

RAPPORT ANNUEL 2023


Centre loisir
Multi-Plus



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président et de la direction	4
Présentation du Centre Loisir Multi-Plus	6
Mission	6
Philosophie de gestion	6
Valeurs	8
Nos implications	9
Lieux d'échanges	10
Ententes et accords en loisir avec les acteurs du milieu	10
Le conseil d'administration et le membership	11
Membres du conseil d'administration	12
Organigramme	12
Le personnel administratif, animateurs et professeurs	13
Formations	13
Inscriptions	14
Programmation d'activités	17
Loisirs communautaires et programmation d'activités	18
Offre de services en loisir	20
Programmation	20
Camp de jour et Semaine de relâche	27
Activités gratuites	29
Services	32
Fêtes d'enfants	32
<i>Ateliers éducatifs : La Jouethèque</i>	33
Communications et marketing	34
Site Internet	35
Réseaux sociaux	36
Bénévoles	38
Ressources physiques et matérielles	39
Ressources financières	40
Rapport financier	43
Équipe de travail	44

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION

Mot du président

« La vie, ce n'est pas d'attendre que les orages passent, c'est d'apprendre à danser sous la pluie. »
-Sénèque

L'année 2023 a été une année sous le signe du développement et du retour aux années pré-pandémiques. Le Centre Loisir Multi-Plus (CLMP) a fait croître son offre d'activités et a pleinement exercé ses opérations tout au long de l'année.

Par une adaptation continuelle de nos activités aux besoins, des efforts importants ont été consentis afin de les offrir aux membres malgré le contexte inflationniste et de pénurie de main d'oeuvre. Le Centre a continué de se distinguer par la qualité de ses services, le professionnalisme de ses interventions et la diversité de ses activités de loisirs le tout à un coût abordable. Les résultats de 2023 furent parmi nos meilleurs dans l'histoire du Centre.

Merci aux administrateurs pour leur support tout au long de cette année ainsi que pour la confiance témoignée. Cette année a été marquée par de nombreuses discussions, réflexions et actions afin de mettre en place de nouveaux outils, de nouvelles ententes et de mettre en action des partenariats pour encore mieux répondre aux besoins des membres. Le CLMP a perdu de grands bâtisseurs qui ont laissé une marque indélébile sur l'organisation. Le conseil d'administration actuel a su saisir le flambeau et a pris des décisions qui auront un impact majeur sur le développement de nos activités. Les administrateurs ont fait profiter toute la communauté de leurs expertises afin que le CLMP soit plus avant-gardiste dans son offre de service.

Au niveau des ressources humaines, 161 personnes ont travaillé avec cœur et passion au Centre. Le taux de roulement au niveau des employés est demeuré bas dans les circonstances. Les employés à temps partiel sont cependant plus difficiles à recruter, mais on y arrive en déployant beaucoup d'énergie. Donc, nous avons vu l'arrivée de plusieurs recrues qui ont permis d'amener du sang neuf et une expertise nouvelle. L'apport des employés est plus que jamais la clef essentielle de la réussite de l'organisation. Nous sommes très reconnaissants des efforts quotidiens réalisés par eux pour faire face aux défis de gestion du personnel et aux changements inattendus de dernière minute.

De nombreux bénévoles ont prêté main-forte au Centre afin de permettre la réalisation de plusieurs activités. Leurs efforts et leurs présences sont le gage du bon déroulement et du succès du Centre depuis 67 ans. Plusieurs activités tel que : *Viactive*, *Coup de pouce*, le *Club de marche* et le *Camp de jour* reposent sur la participation de 113 vaillants bénévoles.

Dans ce contexte de reprise, les partenariats établis ont permis de poursuivre et de mettre en place des lieux d'échange, des collaborations, des initiatives qui améliorent la qualité de notre offre de services et d'activités. Notre collaboration au besoin d'améliorer la desserte en natation pour la ville de Trois-Rivières et le Centre de services scolaires Chemin-du-Roy a demandé beaucoup de réflexion, de temps et d'énergie encore cette année. Le Centre a mis aussi son expertise à profit des autres centres de loisir dans la renégociation des conventions avec la Ville de Trois-Rivières. Le Centre a pris une décision audacieuse de mettre sur pied son propre *Camp de jour* afin d'améliorer la qualité de l'expérience offerte aux participants et aux employés. Cette initiative a été couronnée d'un franc succès mais a surtout permis d'offrir un service d'accompagnement des enfants avec des besoins particuliers par des ressources spécialisées. Un plus grand nombre de sorties et d'activités ont fait le plus grand des bonheurs des participants du camp.

Une gestion financière très serrée des dépenses a été adoptée afin de minimiser les pertes budgétaires dans le but de continuer d'offrir des activités à des coûts abordables. Des petits travaux de rénovation ont été réalisés afin de continuer de mettre à jour plusieurs équipements et infrastructures du Centre.

Le Centre a poursuivi l'utilisation de stratégies modernes de communication, de notre site Internet, de notre page Facebook, Instagram et Tiktok. Le nombre de personnes qui fréquentent nos sites et qui suivent nos actualités a atteint de nouveaux sommets démontrant notre rayonnement. La poursuite du service de cours virtuels a permis d'améliorer et de maintenir un lien de grande qualité avec les participants.

Le *Programme d'aides financières aux centres communautaires de loisirs du Ministère de l'Éducation et de l'enseignement supérieur* a continué de soutenir les centres qui offrent de nombreuses activités notamment sportives. Le programme prend en compte les résultats en ce qui concerne la fréquentation du Centre par la population, le nombre de bénévoles qui donnent du temps et les activités réalisées pour le milieu et la communauté. Le Centre a d'ailleurs reçu à nouveau cette année une augmentation de sa subvention.

Le Centre, grâce à ses expertises, ses ressources et ses contacts a été en mesure de poursuivre le développement et l'amélioration de ses activités. L'équipe a continué de travailler sans relâche pour permettre la tenue d'activités de loisir et du milieu de vie afin de répondre aux besoins de la communauté en relevant le défi post-pandémique. Cette année 2023 a débuté et s'est soldée par une forte relance.

À tous les partenaires, les bénévoles, les employés, les professeurs et les membres du conseil d'administration qui supportent, contribuent et participent à rendre le Centre vivant et pertinent afin de bien remplir sa mission,

Merci.

Votre loisir devient passion !

M. MARCEL CÔTÉ

Président

DAVID BOUCHARD

Directeur général

PRÉSENTATION DU CENTRE LOISIR MULTI-PLUS

MISSION

Le Centre Loisir Multi-Plus est une organisation communautaire sans but lucratif ayant un volet marchand d'économie sociale qui a pour mission d'offrir un service de loisirs de qualité à caractère socio-récréatif, éducatif, économique et sanitaire accessibles à la population de tout âge du grand Trois-Rivières et de promouvoir celui-ci comme étant un outil et moyen de développement, de prévention et d'intégration sociale et culturelle.

PHILOSOPHIE DE GESTION

L'organisme qui est, une institution à Trois-Rivières, a pour finalité de servir la collectivité en réinvestissant ses profits dans son développement. Sa philosophie de gestion se base sur les principes suivants :

- Une autonomie de saine gestion ;
- Une vie démocratique ;
- Défend la primauté des personnes et du travail sur le capital quant à la répartition de ses surplus et revenus ;
- Fonde ses activités sur le principe de la participation, de la prise en charge et de la responsabilité individuelle et collective.

Le Centre Loisir Multi-Plus (CLMP) se doit d'être un lieu d'appartenance, d'implication bénévole et de réalisation faite de la contribution des participants et du dynamisme des employés, tel un incubateur d'idées, de projets et d'initiatives.

MOYENS

Ci-dessous sont cités quelques moyens utilisés :

- Gérer et animer un centre communautaire de loisirs à Trois-Rivières ;
- Regrouper les gens au temps du loisir en créant un milieu de vie dans un encadrement physique ;
- Agir en interaction avec les gens du milieu ;
- Permettre à ses membres et usagers, regroupés par secteur d'âge, l'accès à diverses formes de loisirs ;
- Favoriser le développement intégral de la personne et la prise en charge des citoyens dans leur communauté locale en utilisant le moyen privilégié du loisir et de l'action communautaire ;
- Travailler en collaboration avec des organismes publics et privés dans la réalisation des buts de la corporation, dont l'amélioration des pratiques environnementales et sociosanitaires.

LES PHILOSOPHIES D'INTERVENTION DU CENTRE

Le Centre adopte les philosophies d'intervention suivantes :

- Intervenir en se basant sur les besoins du milieu en consultant les participants, les organismes et les tables de concertation ;
- Accompagner les initiatives des participants plutôt qu'agir à la place de la personne ;
- Favoriser la prise en charge des citoyens par eux-mêmes ;
- Reconnaître et valoriser les forces émergentes de la communauté via des activités, des reconnaissances et des prix ;
- Favoriser les échanges, l'intégration sociale, la formation continue et la relève ;
- Promouvoir et valoriser l'action bénévole via nos outils de communication interne et les réseaux sociaux ;
- Mettre en commun le savoir-faire et l'expertise des participants et des organismes ;
- S'impliquer et rendre accessibles les loisirs aux plus défavorisés par le biais d'offres d'activités gratuites ;
- Participer à la gestion du programme qui commandite les inscriptions et/ou équipements pour les enfants de 4 à 17 ans vivant en situation de pauvreté ;
- Accueillir des personnes en formation pour des stages (Cégep, Collège Laflèche, Université, intégration à l'emploi et Centre de formation professionnel Bel-Avenir) ;
- Offrir des lieux d'expression via nos événements ;
- Ouvrir nos locaux gratuitement ou à tarif abordable à la population et à nos partenaires, sous certaines conditions.

UNE PLATEFORME D'EMPLOI IMPORTANTE

L'organisme est créateur d'emploi puisqu'il offre du travail à plus de 150 personnes annuellement et bien souvent à des jeunes qui en sont à leur première expérience de travail, qui leur sera utile tout au long de leur vie, outre l'équipe de permanents.

De plus, il encourage les fournisseurs de services en octroyant des contrats à l'entreprise privée aussi bien directement qu'indirectement. Bien qu'aucune donnée ne soit disponible, il est pertinent de croire que les participants qui s'inscrivent à un cours dépenseront dans les commerces environnants en achats d'équipement, de matériel ou encore de services en complétant l'activité par une sortie.

LE CENTRE LOISIR MULTI-PLUS : UN CENTRE DE LOISIRS INTERGÉNÉRATIONNEL, UN CENTRE POUR TOUS

Afin de s'adapter aux besoins des individus, des groupes et des organismes de tous genres qui se côtoient au Centre, l'équipe élabore une programmation tout aussi variée, et ce, pour tous les groupes d'âge.

- Préscolaire : *Ateliers éducatifs : La Jouethèque*, plusieurs cours variés, forfait fêtes d'enfants ;
- Enfant : Semaine de relâche, programme d'été, cours et forfait fêtes d'enfants ;
- Familial : plusieurs cours variés, activités libres ;
- Adolescent : bénévoles adolescents, cours, formation ;
- Adulte : équipe de bénévoles, cours de type physique et sportif, intellectuel, culturel, artistique, langue, santé et bien-être, musique-chant, danse, théâtre et aquatique ;
- 50 ans et + : cours variés, conférences et Milieu de vie, etc.

VALEURS

La mission du Centre Loisir Multi-Plus s'articule autour de cinq valeurs fondamentales qui se traduisent dans l'action quotidienne de ceux et celles qui participent à ce milieu de vie.

Le plaisir : Pour la notion de plaisir inhérente au loisir. C'est faire vivre une expérience plaisante par l'ambiance qui se dégage de notre enthousiasme, convivialité, dynamisme, accueil, respect, proximité, ouverture et disponibilité, autant que par l'activité vécue elle-même. C'est faire vivre une expérience positive, simple, facile et agréable par l'accès à des services de qualité et dont les processus sont adaptés aux besoins de tous les intervenants.

La collaboration : Pour la notion de « faire ensemble » inhérente à l'économie sociale et aux services à la communauté. C'est faire preuve d'esprit d'équipe en s'entraidant, en partageant ses connaissances, outils et expertises et en se supportant mutuellement. C'est actualiser notre mission ensemble, en toute complicité, transparence et confiance. C'est se préoccuper de tous les intervenants et citoyens qui participent, contribuent et démontrent de l'intérêt par notre mission. C'est être à l'écoute des besoins, prendre connaissance des projets de l'autre, l'encourager, être équitable et apporter des commentaires constructifs. C'est valoriser l'apport personnel et professionnel, respecter les rôles, contributions, mandats et missions de chacun.

L'engagement : Pour la notion de donner un sens à l'implication personnelle et professionnelle. C'est de poser des actions et gestes en cohérence avec notre mission et nos valeurs. C'est être motivé, loyal, solidaire, transparent, responsable, s'impliquer de façon active et être habité d'un grand sentiment d'appartenance. L'engagement, c'est aussi œuvrer à la progression du Centre et à sa raison d'être en s'adaptant aux besoins des citoyens qui demeurent au cœur de toutes nos préoccupations et actions.

L'ouverture : Pour la notion d'accueil à des citoyens du grand Trois-Rivières provenant de tous les milieux socio-économiques et de tout âge. C'est être à l'écoute, ouvert aux nouvelles idées, tendances, façons de faire, à une programmation alternative, aux projets, aux changements, à la différence, au dépassement, à la novation, à la création, à l'incubation, aux opinions divergentes et aux critiques constructives. C'est aussi être ouvert à la réalisation de chaque individu pour accroître son bien-être, savoir, savoir-faire et savoir-être.

Le professionnalisme : Pour la notion de respect du citoyen et de tous les intervenants avec qui nous transigeons, collaborons et œuvrons. C'est une façon de faire les choses qui permet de bien traiter les gens, de leur démontrer respect et considération. C'est agir avec rigueur, diligence, efficacité, intégrité, en respect des lois et en se conformant aux règles et obligations auxquelles nous sommes soumis. C'est respecter nos engagements, notre parole et poser des gestes cohérents. C'est notre compétence, notre expérience, la qualité de notre offre de services, offerts et rendus, notre capacité à créer, organiser, et planifier. C'est de s'assurer de la satisfaction de tous.

LES PROBLÉMATIQUES SOCIALES ET AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE

Le Centre atténue les problématiques sociales suivantes :

- **Santé mentale** : offre d'activités inclusives et accessibles, à travers une programmation variée, dans un contexte de vie de groupe ;
- **Santé physique** : offre d'activités physiques et sportives pour tous les groupes d'âge ;
- **Exclusion sociale** : accueil de tous les groupes d'âge, accès facilitant pour les personnes handicapées et les nouveaux arrivants ;
- **Précarité économique** : offre de cours à certaines personnes défavorisées, en partenariat avec différents organismes (Fonds Accès Loisir, CIUSSS, etc.).

Ainsi, il rend possible l'amélioration de la qualité de vie de sa communauté en oeuvrant de la façon suivante :

- **Environnements favorables à la pratique de loisirs** : accessibilité, qualité de l'expérience, promotion et concertation ;
- **Participation et engagement citoyen** : bénévolat et membership ;
- **Cohésion sociale** : lutte contre l'exclusion, la pauvreté et l'isolement ;
- **L'accès au savoir** ;
- **Prévention et gestion du risque (santé et sécurité)** : santé physique et mentale, sécurité des lieux de pratique d'activités ;
- **Promotion du patrimoine culturel** ;
- **Promotion et protection de l'environnement**.

NOS IMPLICATIONS EN 2023

Chaque année, la direction générale et la coordination du milieu de vie s'impliquent dans différentes instances : tables de concertation, conseils d'administration, comités ou autres, et ce, afin de faire avancer des causes sociétales, de s'entraider, d'appuyer d'autres organismes dans leur mission, de réseauter, de faire des représentations politiques, car nous partageons des buts et des objectifs communs :

- Conseil d'administration du Regroupement des Bingos de Trois-Rivières ;
- Membre de la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FQCCL) ;
- Table de concertation des secteurs Adélarde-Dugré et Jean-Nicolet ;
- Table de développement social de la Ville de Trois-Rivières ;
- Fonds Accès Loisir ;
- Table de l'Office municipale d'habitation de Trois-Rivières pour les 55 ans et plus ;
- Comité MADA de la Ville de Trois-Rivières ;
- Comité Immigration ;
- Comité Tarification sociale de la STTR ;
- Comité *Aînés au coeur du quartier* ;
- Et plus encore.

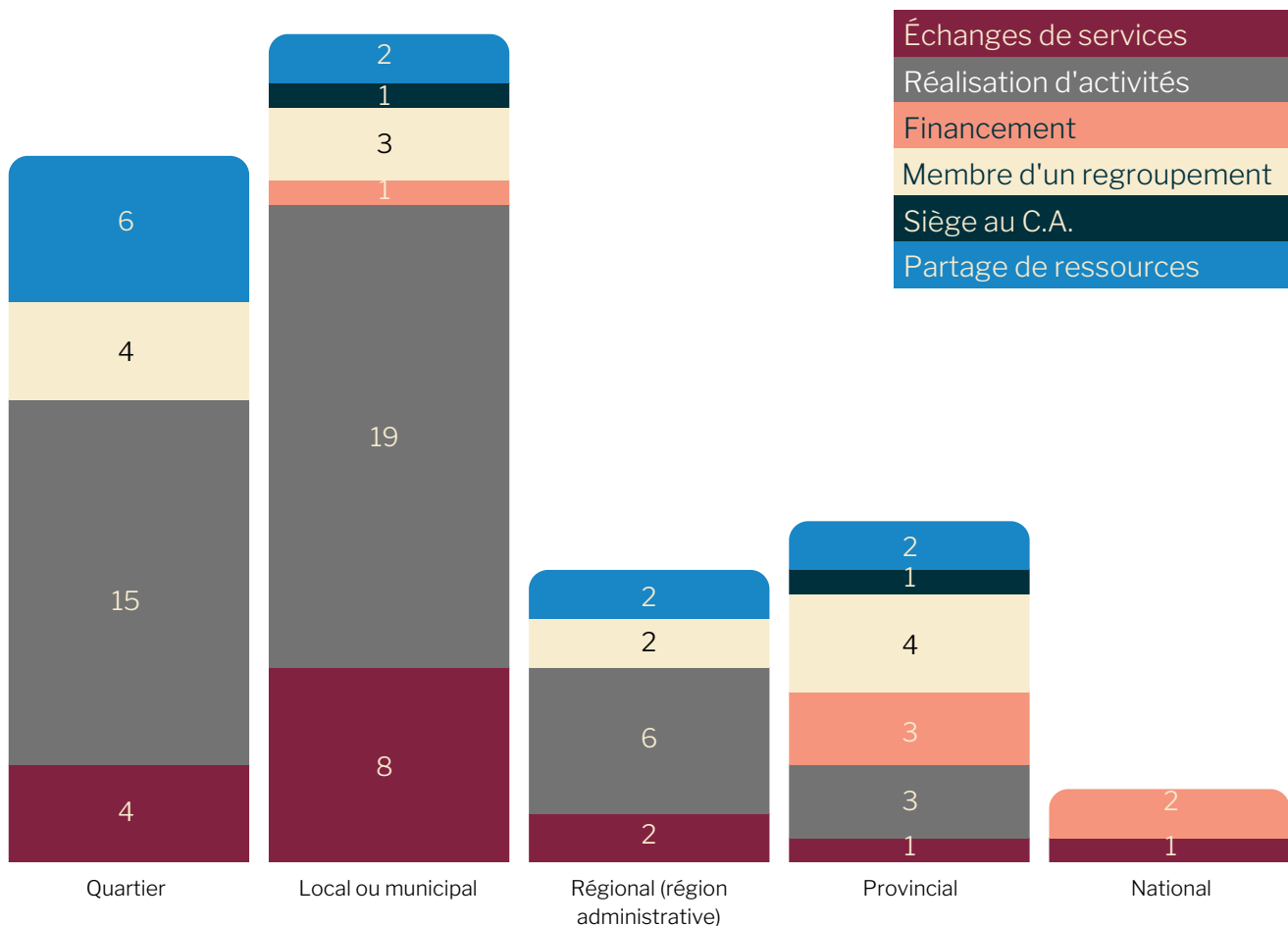
LIEUX D'ÉCHANGES

Chaque année, le Centre, en plus de s'engager dans la communauté, cherche aussi à impliquer les citoyens à partir de différents lieux d'échanges.

Lors de ces périodes, différents sujets sont abordés, tel que l'offre de services, la formation, ainsi que la continuité de services pour les personnes en perte d'autonomie. Voici quelques exemples de partenariats avec qui l'équipe du Centre a travaillé :

- Inclusions d'une clientèle défavorisée ou isolée par l'offre de cours gratuits (Ressource Faire, Maison Coup de Pouce, Sana, etc.) ;
- Concertation du milieu ;
- Amélioration et réalisation d'activités du *Milieu de vie*.

Nombre d'ententes et accords en loisir avec les acteurs du milieu, selon le territoire



Un total de 92 différents partenaires ont lieu durant l'année, c'est 16 de plus qu'en 2022 !

Chaque année, plusieurs ententes et accords sont réalisés avec différents partenaires. Parmi ceux-ci, on peut citer :

- Gouvernement du Canada ;
- Gouvernement du Québec ;
- Ville de Trois-Rivières ;
- Association des camps du Québec ;
- Centre de formation professionnel Bel-Avenir (CFP Bel-Avenir) ;
- Cégep de Trois-Rivières ;
- Centre Intégré de Santé et Services Sociaux de Trois-Rivières ;
- Fédération québécoise des centres communautaires de loisir ;
- Le Pont ;
- Les Artisans de la Paix ;
- Maison de la Culture ;
- Maison des Familles Chemin-du-Roy ;
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur ;
- ParticipACTION ;
- Plusieurs professeurs et animateurs contractuels ;
- Pôle d'économie sociale de la Mauricie ;
- SANA ;
- La Société de sauvetage ;
- Université du Québec à Trois-Rivières ;
- Etc.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE MEMBERSHIP

Assemblée générale annuelle 2022

L'Assemblée générale annuelle s'est tenue le jeudi 27 avril 2023, étaient présentes quelques 19 personnes soit des usagers du Centre, ainsi que plusieurs membres du conseil et du personnel permanent.

Plusieurs documents ont été partagés, tels que : le bilan des activités, les états financiers, les prévisions budgétaires et autres documents exigés par les règlements généraux.

Membership

Afin de créer un sentiment d'appartenance chez tous nos partenaires, bailleurs de fonds principaux, bénévoles, employés, professeurs, experts et participants, nous privilégions leur participation en sondant leurs intérêts, en sollicitant leurs opinions et leur collaboration directement. Les membres proviennent de différents secteurs d'activités et cumulent différentes implications dans la communauté.

En 2023, on compte 2 635 membres différents. Ceci comptabilise seulement les membres adultes, les enfants (et leurs parents) ne sont pas comptabilisés, sauf s'ils étaient aussi inscrits à un cours ou s'ils en ont fait la demande.

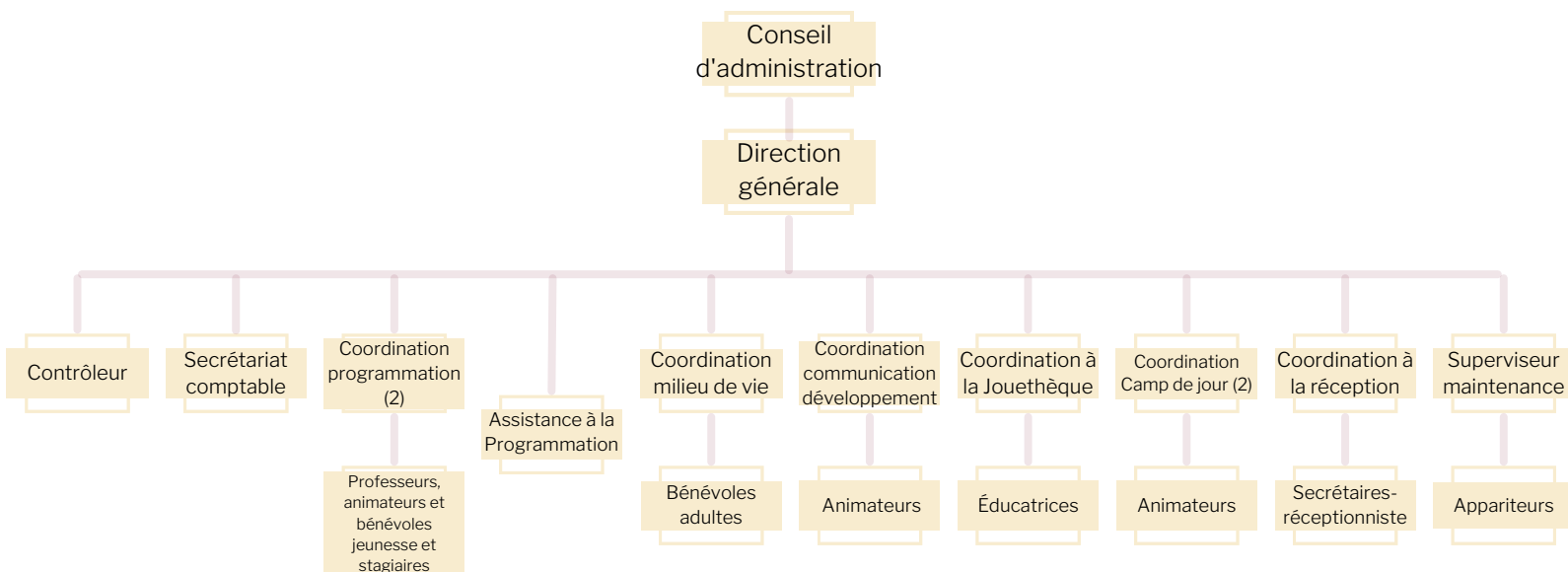
Rencontres du conseil d'administration

En plus de l'Assemblée générale annuelle, le conseil d'administration a tenu 6 rencontres régulières, a signé 14 résolutions en présentiel et 4 résolutions par courrier électronique.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2023

RÔLE	NOM
PRÉSIDENT	M. Marcel Côté
VICE-PRÉSIDENT	M. Alain Greaves
SECRÉTAIRE-TRÉSORIER	M. Jessica Ospina-Delgado
ADMINISTRATEURS	M. Pierre-Alcide Dupont Mme Julie Fortier Mme Valérie Lauzière M. Claude Lemieux Mme Sylvie Houle

ORGANIGRAMME



LE PERSONNEL ADMINISTRATIF, ANIMATEURS ET PROFESSEURS

La réussite du Centre Loisir Multi-Plus repose sur le travail de toute une équipe.

Encore cette année, le recrutement a été un défi. Nous avons évidemment un noyau solide de professeurs et d'animateurs, mais les emplois à temps partiel, autant en animation que dans le domaine administratif, sont plus difficiles à combler. Il y a plus de mouvements dans les équipes et le personnel est plus difficile à recruter. D'autant plus que les maladies ont encore eu beaucoup d'impact sur la présence des employés.

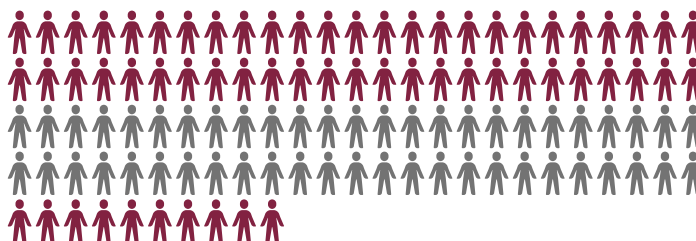
Au total, 161 personnes ont travaillé pour le Centre.

EMPLOYÉS ADMINISTRATIFS (31)



EMPLOYÉS LIÉS AUX ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES (110)

Incluant l'équipe du Camp de jour



CONTRACTUELS (20)



EMPLOYÉS CAMP DE JOUR (26)

(Coordination (2), animation (22) et autres intervenants (2))



FORMATIONS

Les employés et bénévoles ont pu suivre quelques formations en virtuel et en présentiel. Certaines formations ont été données par des partenaires externes, d'autres à l'interne.

Nombre d'employés et bénévoles formés	Nombre total d'heure	Montant total dépensé
115	1 160 heures	1 130 \$

C'est 8 % (106) de plus qu'en 2022, d'employés et bénévoles qui ont pu parfaire leurs compétences et habilités.

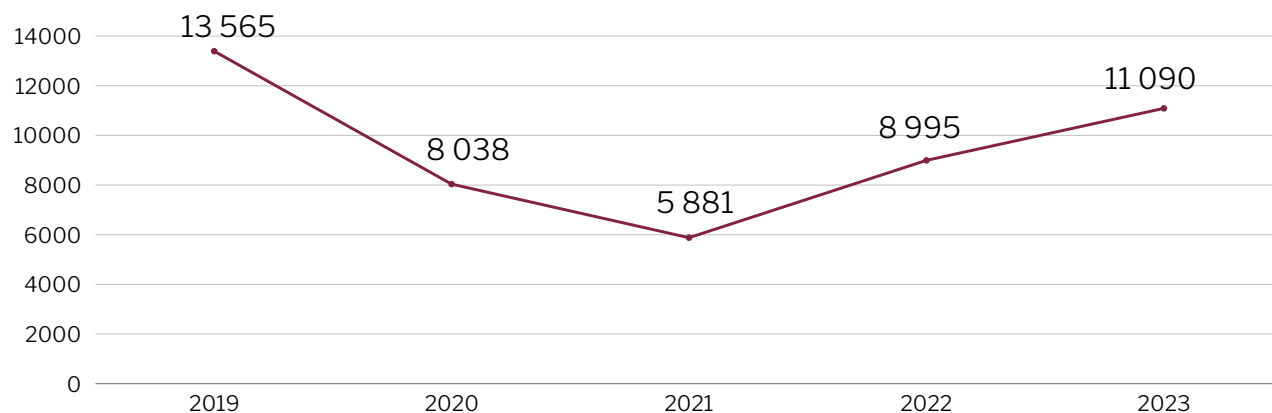
INSCRIPTIONS

2023

2023 est marquée par le retour à la normale, les restrictions liées à la Covid-19 n'y sont plus. Les gens recommencent à vivre normalement. Malgré tout, le début de l'année est encore touché par l'insécurité face à la Covid-19.

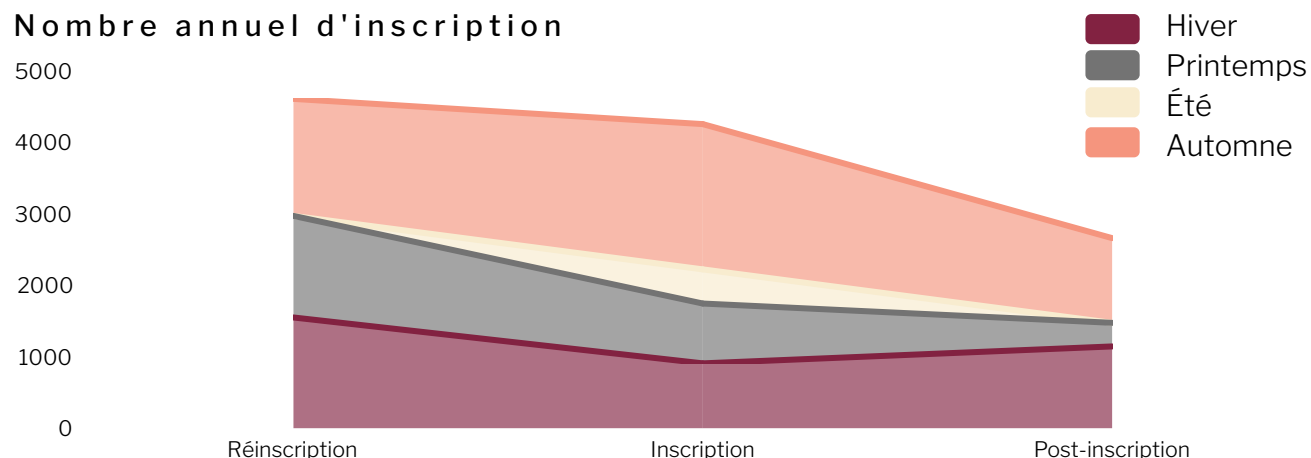
Afin d'offrir un portrait plus juste des inscriptions, les statistiques 2019 ont été utilisées. En effet, en terme d'inscription, nos chiffres s'approchaient davantage à 2019, puisqu'elles n'étaient pas affectées par les contraintes liées à la Covid-19 et autres maladies.

Nombre annuel d'inscription



On estime recevoir près de 15 000 appels (plus de 2 800 messages vocaux comptabilisés) annuellement, c'est une moyenne d'environ 40 appels par jour, en période d'inscription, ce nombre pourrait facilement doublé.

Nombre annuel d'inscription



	Réinscription	Inscription	Post-inscription	Total
Hiver	1 549	907	1 144	3 600
Printemps	1 421	837	330	2 588
Été		478		478
Automne	1 637	2 032	1 185	4 854

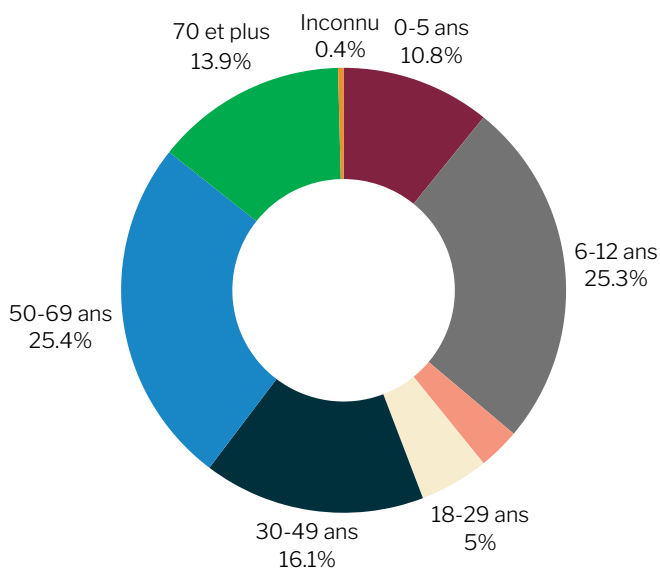
Le taux de réinscription est toujours très fort, c'est presque la moitié des personnes qui utilisent ce privilège.

Le restant des inscriptions sont faites selon le calendrier établi des inscriptions, par contre, on remarque une légère tendance aux retardataires à l'hiver et à l'automne. Ceci pouvant être expliqué en raison des dates de début de certains cours plus tard que la date de début de session prévue. Toutefois, cette clientèle est très importante, ceci nous permet de la fidéliser ou d'acquérir une nouvelle clientèle.

Fait notable, c'est à l'automne que la réinscription est la plus faible. La coupure estivale et le délai plus long entre les réinscriptions et le début de la session expliquent ce phénomène. En contre partie, c'est la période d'inscription qui est la plus forte.

Les graphiques suivants font état des différentes caractéristiques de la clientèle qui a fait une inscription en 2023.

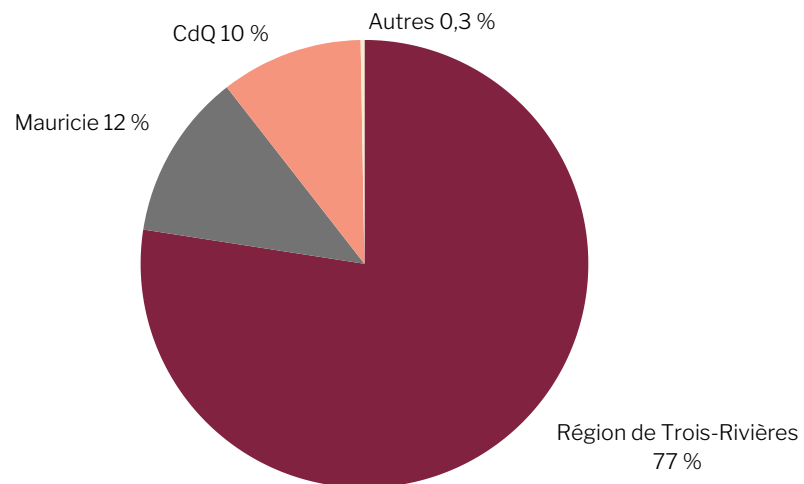
Âge des inscrits



L'âge de la clientèle est restée relativement stable par rapport à l'an dernier.

Fait saillant, la cliente la plus âgée a 93 ans et elle était inscrite en *Ensemble pour le plaisir* et la plus jeune, à *Bougeotte Libre*, c'est donc dire, que la programmation touche véritablement tous les âges.

Provenance des personnes inscrites



Évidemment, la majorité de la clientèle est de la région trifluvienne et ses environs, mais il est intéressant de voir qu'il y a eu une augmentation de la clientèle qui vient du Centre-du-Québec et des autres municipalités de la Mauricie, c'est environ 9 % de plus, par rapport à 2023.

PROGRAMMATION D'ACTIVITÉS

Chaque année, le Centre offre une programmation de loisirs variée :

- Programmation régulière (semaine et fin de semaine) :
 - Hiver : janvier à avril ;
 - Printemps : avril à juin ;
 - Été : juin à août ;
 - Automne : septembre à décembre.
- *Camp de jour* estival et à la relâche scolaire ;
- Événements spéciaux : essais gratuits, *ExpoSpectacle*, activités en partenariat avec d'autres organismes et autres ;
- Locations de salle : en tout temps, selon la disponibilité ;
- Forfaits fêtes d'enfants : fin de semaine, janvier à décembre (congé juillet et août) ;
- *Ateliers éducatifs* : *La Jouethèque* (janvier à juin et septembre à décembre).

Des plages horaires adaptées à la saisonnalité et à la clientèle :

- Programmation de jour : plus spécifique aux personnes âgées et personnes à la retraite et aux enfants préscolaire et des *Ateliers éducatifs* : *La Jouethèque* et d'âge scolaire (selon le calendrier scolaire) et durant la période estivale avec le *Camp de jour* ;
- Programmation de soir ou de fin de semaine : plus spécifique aux enfants et travailleurs ;
- Programmation *En mode virtuel*, disponible partout, à horaire variable, permet aussi une programmation durant les fermetures du Centre ;
- Programmation extérieure : cours et *Camp de jour* ;
- Programmation d'activités libres, selon les disponibilités et des installations.

SECTEURS D'ACTIVITÉS EN LOISIR

Loisirs physiques

Cardio muscu et Pilates
Activités physiques
Aqua Forme et natation

Loisirs socio-éducatifs

Faites-le vous-même et Formation
Santé et bien-être
Cuisine
Conférence

Loisirs culturels

Arts et culture
Milieu de vie

Loisirs de plein air

Cardio muscu
Activités physiques
Club de marche
Aqua Forme
Milieu de vie

Loisirs touristiques

Langues
Milieu de vie

Camp de jour estival et relâche scolaire

Loisirs culturels, socio-éducatifs,
physiques et de plein air.

LOISIRS COMMUNAUTAIRES ET PROGRAMMATION D'ACTIVITÉS

Différents environnements :

- Intérieur (CLMP) ;
- Extérieur (Parc Lambert, Parc du Centre, Parc Louis-Pinard et autres parcs de la ville) ;
- Piscine extérieure (piscine du Parc Pie-XII) ;
- Piscines intérieures (Cégep de Trois-Rivières et CFP Bel-Avenir) ;
- Gymnases d'école (St-Pie-X, Cardinal-Roy, PEI, Bois-Joli et Les Terrasses) ;
- Rampes d'accès et installations pour personnes à mobilité réduite ;
- En virtuel (application Zoom).

Règles, politiques et code...

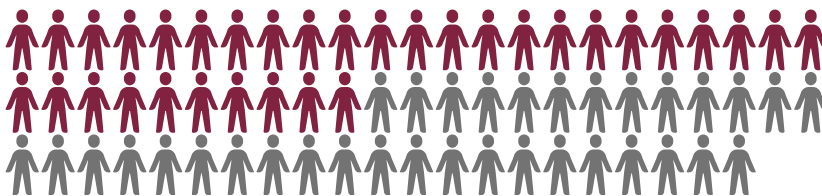
- Employés, application de :
 - Politique de vérification des antécédents judiciaires du personnel ;
 - Politique en matière de harcèlement au travail ;
 - Politique de prévention santé, sécurité et qualité au travail :
 - Comité santé et sécurité ;
 - Politique de confidentialité et nomination du responsable des données personnelles :
 - Comité de la protection des données ;
 - Manuel des employés, respectant les normes du travail ;
 - Code d'éthique et de déontologie ;
 - Formation en secourisme et/ou CNESST pour tous les employés réguliers ;
 - Présence d'une personne sentinelle (prévention du suicide) ;
 - Programme de rabais pour les administrateurs, employés de bureau, professeurs et bénévoles :

Nombre de rabais (c.a., employés ou bénévoles) utilisé, lors d'une inscription

Employés permanents
et C.A.



Professeurs, animateurs
et bénévoles



- Inscription et offre de loisirs :
 - Politique de remboursement et de transfert ;
 - Politique de confidentialité des données personnelles ;
 - Politique du membership ;
 - Consignes intempéries ;
 - Adhérence à l'Avis sur l'éthique en loisir et en sport du Ministère.
- Politique d'affichage.

Une politique de tarification modulée en fonction de la condition socioéconomique des individus :

- Fonds d'Accès Loisir ;
- Partenariat avec le CIUSSS ;
- Des modalités de paiement flexibles accessibles à certaines activités du Centre, tel que pour les *Ateliers éducatifs : La Jouethèque* et le *Camp de jour* ;
- Des rabais pour l'inscription à un 2e cours dans certains programmes ;
- De nombreux cours, essais et évènements gratuits.

Grâce au programme Accès Loisir, exclusif aux activités du CLMP, près de 285 personnes ont profité du programme, en participant gratuitement à *Cardio vitalité* et *Mise en forme 60 ans et +*. Les participants sont choisis en partenariat avec d'autres organismes du quartier.

Des professeurs passionnés et compétents :

- Plusieurs possèdent des études ou des formations en lien avec les cours donnés :
 - Instructeurs en Cardio-muscu :
 - Kinésiologie ;
 - Zumba ;
 - Sports ;
 - Arts et cultures ;
 - En enseignement ;
 - Psychoéducation ;
 - Instructrices en Pilates (formées) ;
 - Instructeurs du programme de la Société de Sauvetage en natation ;
 - Monitrices d'Aqua Forme par l'ARAQ ;
 - Requalification des sauveteurs nationaux et moniteurs.

Un camp de jour de qualité

Personnel formé :

- Formation des animateurs du *Camp de jour* :
 - Diplôme d'Aptitudes aux Fonctions d'Animateur (DAFA) ;
 - Formation de secourisme à jour.
- Membre de l'Association des camps du Québec ;
- 2 intervenantes en psychoéducation.
- Respect des ratios jeunes/animateurs ;
 - Diminution du ratio par rapport aux années précédentes, maintenant à 1 animateur / 12 enfants.
- Locaux climatisés ;
- Présences de nombreux bénévoles :
 - Formation des bénévoles pour devenir de futurs aides-animateurs.

OFFRE DE SERVICES EN LOISIR

C'est en étant attentif aux besoins de la clientèle et de la communauté qu'il est possible de proposer une offre de services proche des tendances en matière de loisir. Ainsi, plusieurs outils sont utilisés pour recueillir ces informations :

- Veille sur les tendances en loisir en générale ;
- Veille sur les tendances selon les statistiques de fréquentation de nos activités ;
- Veille sur les autres Centres de loisirs et entreprises privées concurrentielles ;
- Fiche d'évaluation des activités en fin de session, environ une fois par année dans les cours :
 - Les nouveautés sont évaluées dès la première session afin de s'assurer que le cours répond bien aux attentes.
- Rétroaction verbale des intervenants et des usagers des services :
 - Par le fait même, les coordonnatrices à la programmation créent des liens importants avec les professeurs, animateurs et bénévoles et prévoient régulièrement des rencontres avec eux ;
 - Le secrétariat prend toujours en note les suggestions et commentaires des participants et les adresse aux personnes ressources ;
 - Suivi des suggestions, recommandations et commentaires émis sur les réseaux sociaux et Google.

PROGRAMMATION

Plusieurs installations sont mises à disposition afin d'offrir des cours de qualité aux participants :

- Parc aménagé ;
- Aires et aménagements d'espaces communautaires et socioculturels ;
- Espace d'accueil et de renseignements ;
- Gymnase ;
- Cuisine ;
- Aire de modules de jeux libres ;
- Aménagement extérieur (jardin communautaire) ;
- Salles multifonctionnelles ;
- Équipement actualisé et adapté au besoin des cours ;
- Stationnements ;
- Installations facilitant le transport actif (support à vélo, sentier de marche) ;
- Vestiaires sécuritaires avec douches.

Avec la location d'autres espaces, tels que des gymnases d'école, des piscines et l'utilisation des espaces extérieurs, il est possible d'élargir notre offre d'activités.

Le retour à des sessions normales a permis le développement de plusieurs nouveautés, ainsi que l'amélioration de l'offre de service :

- En effet, on remarque un meilleur engagement des cours pour enfant à l'*ExpoSpectacle*, avec le retour des cours de musique ;
- Amélioration du volet culinaire avec une orientation vers la cuisine internationale, c'est d'ailleurs une grande force qui développe le goût culinaire, la curiosité de la clientèle, ainsi que l'employabilité de personnes venant d'une diversité culturelle ;
- Suite à la demande de la clientèle, et à quelques initiatives de professeurs et animateurs, plusieurs nouveautés en *Santé et bien-être*, *Activités physiques* et *Arts et culture* ont été développées, spécifiquement à l'automne.

Le transfert et la formation de l'équipe de moniteurs et sauveteurs de tous les cours de natation vers la Société de sauvetage, est maintenant complété. Ceci a également permis de pouvoir participer au *programme d'aide financière pour la formation gratuite des surveillants-sauveteurs et des moniteurs aquatiques* et de proposer les formations suivantes dès l'été 2023 :

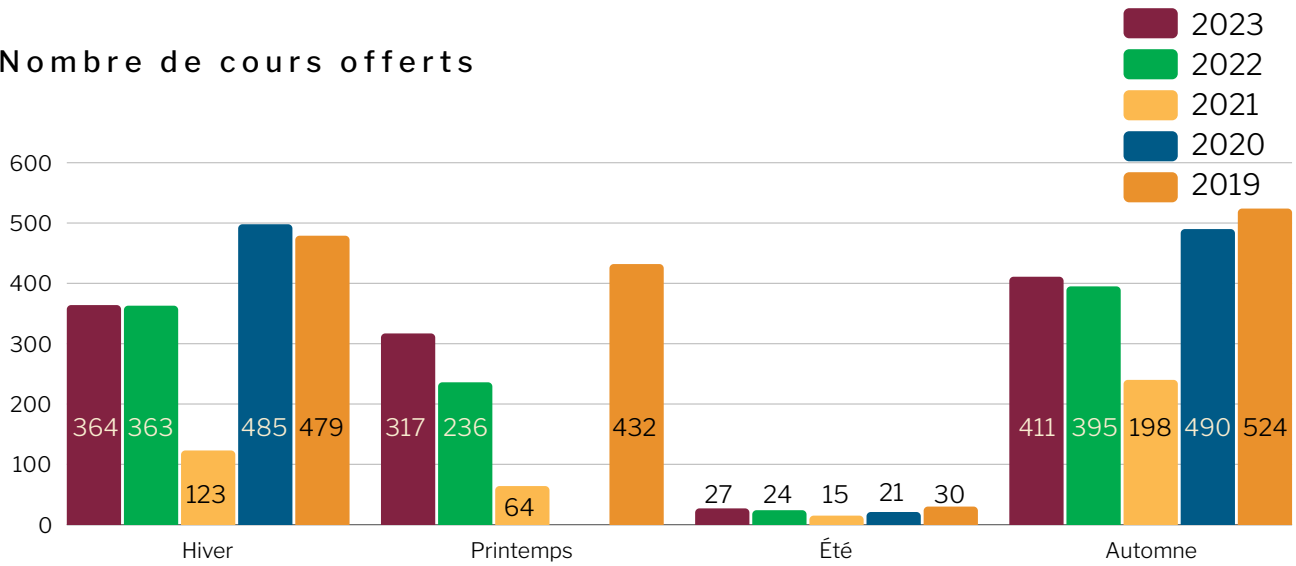
- *Médaille de bronze* ;
- *Croix de bronze*.

Le CLMP a aussi collaboré avec Securmax Sauvetage pour permettre la tenue de formation nécessitant des instructeurs spécialisés, tels que les sauveteurs et moniteurs de natation, dans le but de former du personnel destiné à rejoindre notre équipe. Ainsi des plages horaires additionnelles sont maintenant disponibles le samedi. L'engouement pour les cours de natation est toujours autant d'actualité, avec un taux de réinscription et une demande d'inscription importante. D'autant plus que la session automnale ne fut pas de tout repos, avec de nombreuses réorganisation d'horaire des cours d'*Aqua Forme*, en raison de problèmes avec l'eau, des maladies de l'équipe d'instructeurs et de la grève de la fonction publique (empêchant l'accès au piscine).

À l'été 2023, afin d'offrir une variété de cours plus intéressante à la clientèle, la carte estivale proposait des cours autant en *Cardio*, qu'en *Yoga*, *Pilates* et même en *Aqua Forme*. Dans les parcs et piscines extérieures, la météo ayant été très capricieuse, la tenue des cours n'a pas été toujours possible. Certains cours ont pu être maintenus dans les locaux du Centre, mais certains cours d'*Aqua Forme*, ont dû être annulés.

De manière générale, la belle lancée de la fin 2022 s'est poursuivie en 2023, avec plus de cours maintenus, des groupes plus complets et des listes d'attentes plus impressionnantes que jamais.

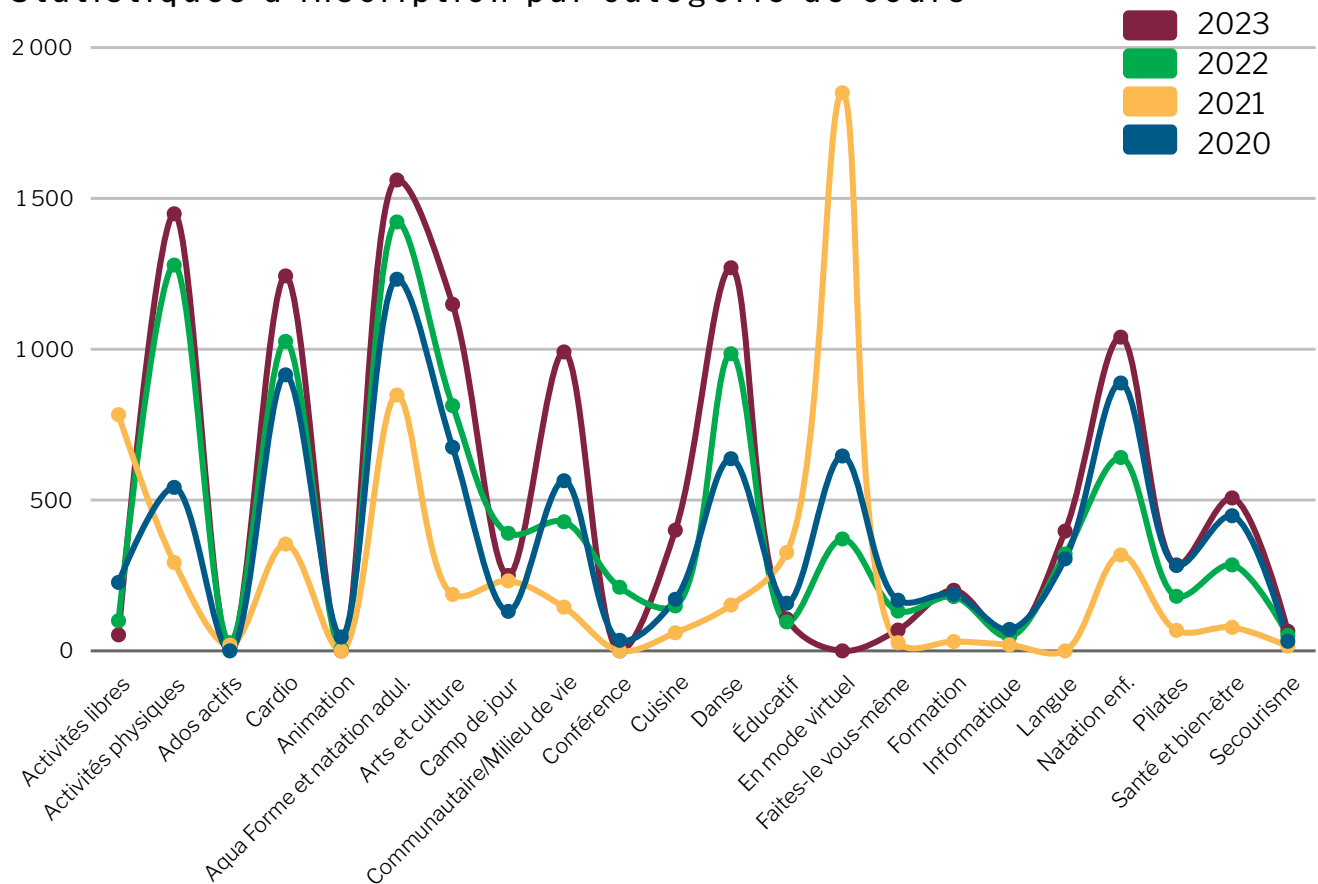
Nombre de cours offerts



2023 marque le retour d'une offre presque aussi plus importante qu'avant la pandémie. Notre expansion étant maintenant freinée par le manque d'installations, de professeurs et animateurs.

En moyenne, 364 cours par session (excluant l'été) ont été offerts.

Statistiques d'inscription par catégorie de cours



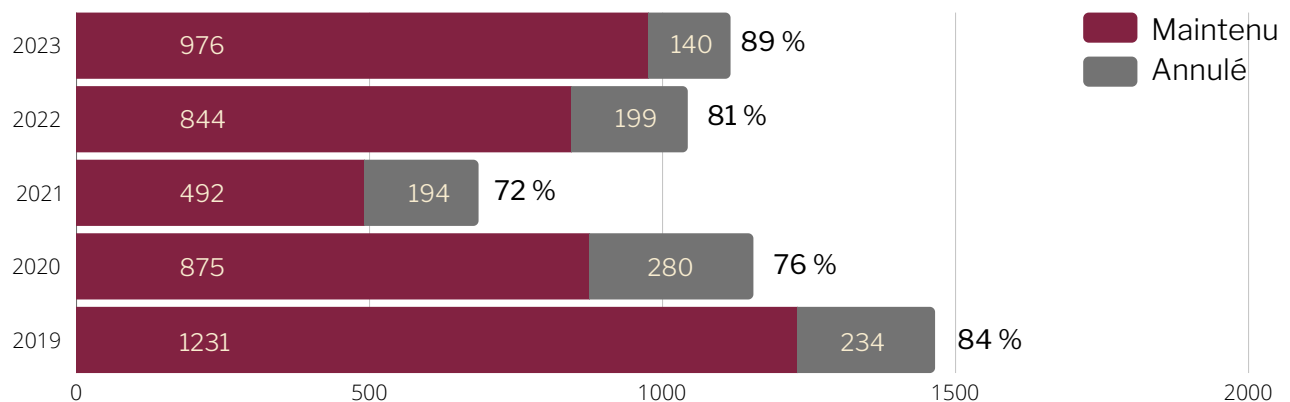
On comptabilise aussi, minimalement, 1 085 personnes mise en attente, dans les différents cours, certaines personnes ont pu trouvé place dans un autre cours, mais les autres sont restées en attente et ont parfois dû retourner en attente d'une session à l'autre.

Les 3 programmes les plus en demande sont :

- Les cours aquatiques (*Aqua Forme* et *Natation*) ;
- *Activités physiques* ;
- *Danse*.

La tendance se maintient, les activités physiques sont toujours aussi populaires. De manière générale, il y a une augmentation très intéressante dans les différentes catégories de cours. Les différences les plus marquées sont dans les catégories : *Milieu de vie*, *Danse*, *Arts et culture* et même en *Cuisine*.

Comparaison du nombre de cours offerts annuellement



2023 fut une année record en terme de tenue de cours, dépassant même 2019. L'offre répondait réellement à la demande et a eu plus de succès.

C'est à la session printanière que le taux de cours annulés est le plus élevé. La reprise des ligues sportives extérieures (soccer, baseball, etc.) contribue certainement à cela, d'autant plus que beaucoup profite du retour du beau temps pour pratiquer leurs loisirs en extérieur.

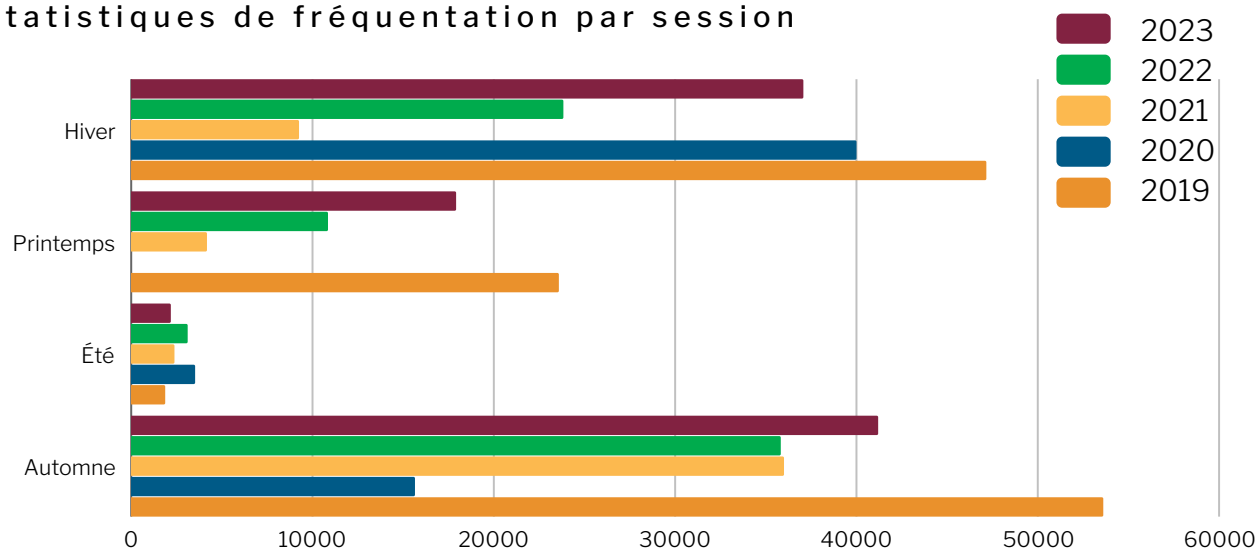
Les cours les plus souvent annulés sont dans le département de *Santé et Bien-être* et *Langue*, mais c'est aussi en *Santé et Bien-être* que les tendances varient le plus et le plus rapidement.

Cours pour enfant

La grande majorité des cours pour enfant a été maintenue. En effet, sur l'année, on parle de plus de 420 cours offerts et 400 cours tenus. Ils ont également un excellent taux d'inscription, les cours étant régulièrement complets, parfois dès les réinscriptions et avec des listes d'attentes. *Natation*, *Activités physiques* et *Danse* ont toujours beaucoup de succès, mais on note un intérêt accru pour les cours de *Cuisine* et les *Arts et culture*.

Le graphique suivant fait état de la fréquentation (nombre de présences pour un cours).

Statistiques de fréquentation par session



Sans avoir retrouvé un taux de fréquentation aussi élevé qu'en 2019, la fréquentation des cours est tout de même non-négligeable, c'est au total 30 % de plus que l'année précédente (2022). C'est en *Aqua Forme* et dans les *Activités physiques* que la fréquentation est la plus importante.

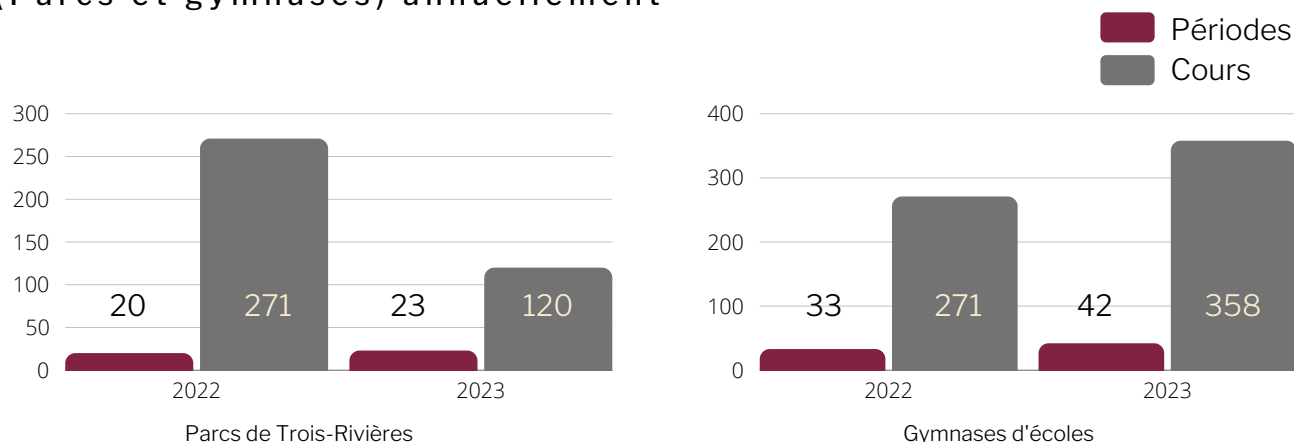
La fréquentation est également tributaire du nombre de semaine de cours offert par session. À l'été 2023, la fréquentation a diminué, puisque la modification du service du *Camp de jour*, a occasionné une diminution du nombre de places disponibles.

INSTALLATIONS EXTERNES

Dans les parcs (Lambert, du Centre et Louis-Pinard), un total de 20 cours a été offert, tout au long de l'année, incluant la période estivale.

Six écoles, du Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy, et une école de danse ont été utilisés dans le cadre de cours offerts par le Centre. Durant les saisons scolaires (hiver, printemps et automne) pour un total de 45 cours, c'est 11 cours de plus qu'en 2022.

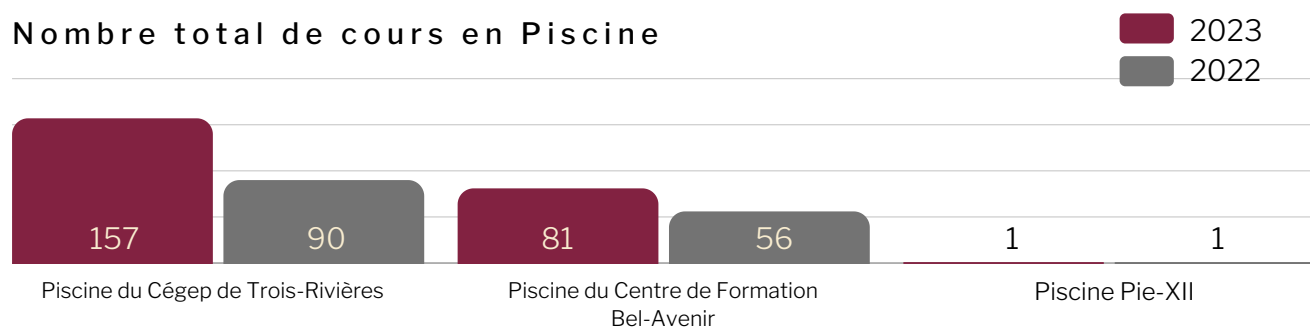
Nombre de réservations et de cours en installations externes (Parcs et gymnases) annuellement



L'engouement pour les cours d'*Activités physiques* se reflète également dans la location des gymnases scolaires. Les gymnases d'écoles ont été utilisés au maximum, qu'il était possible de réserver, dans une distance raisonnable du Centre, malgré les différentes rénovations, on a pu y proposer des cours pour tous les âges de basket, hockey cosom, etc.

Durant la période estivale, il est même possible d'offrir des cours d'art en extérieur, en plus des cours de *Cardio*, *Yoga* et *Aqua Forme*. Les activités gratuites sont aussi comptabilisés dans ce tableau.

Nombre total de cours en Piscine



Les piscines du CFP Bel-Avenir, du Cégep et du parc Pie-XII ont été utilisées pour 238 cours, pour un total de 2 033 périodes réservées.

Plus de 2 600 personnes ont pu profiter de ces installations, donc environ 600 personnes de plus qu'en 2022. L'intérêt est si important, que près de 300 personnes ont été mise en attente. Même si 65 % des cours affichaient complets, les clients en attente n'ont pas pu trouver place, parce que les autres horaires ou niveaux ne convenaient pas.

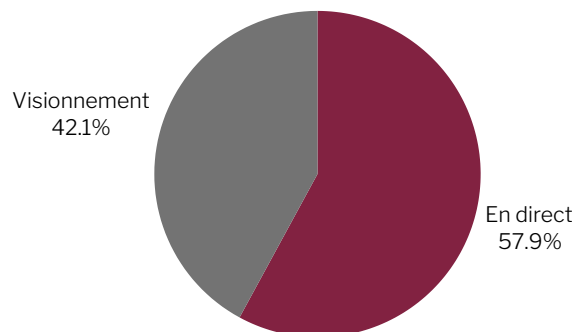
EN MODE VIRTUEL

Afin de continuer d'offrir une programmation flexible, les abonnements virtuels en *Cardio yoga* ont permis de visionner en direct ou en différé des cours de *Cardio muscu* ou de *yoga*.

Deux offres furent proposées :

- L'abonnement virtuel : offert lors des sessions régulières ;
- L'abonnement aux enregistrements : offert durant la période des fêtes et la période estivale.

Visionnement en direct vs en différé des différentes activités en virtuel, en Cardio-Yoga.



De manière générale, lorsque le direct est offert, celui-ci est priorisé au visionnement en différé. Le cours le plus populaire autant en direct, qu'en visionnement, est *Cardio vitalité*.

Parmi les autres activités *En mode virtuel* offertes, on peut nommer des cours de langue (espagnol, italien, portugais) et *Viactive*.

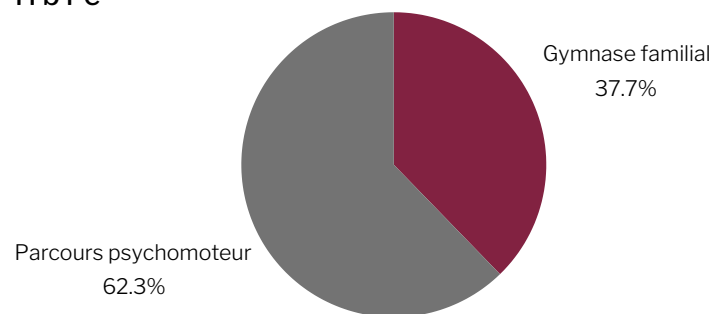
ACTIVITÉS LIBRES

Ce service a été maintenu lors des périodes moins occupées de nos installations. Même s'il était moins populaire que les années précédentes, il a tout de même permis de maximiser l'utilisation de nos installations.

Deux activités ont été proposées, selon l'âge :

- 1 à 8 ans : Parcours psychomoteur ;
- 4 à 17 ans et 18 ans et + : Location du gymnase avec matériel sportif.

Inscription par type d'activité libre



CAMP DE JOUR ET SEMAINE DE RELÂCHE

CAMP DE JOUR

Comme la réalité des camps de jour a beaucoup changée dans les dernières années. Cette année, le *Camp de jour* a évolué pour mieux répondre aux besoins de tous.

Le CLMP veut continuer d'offrir une expérience de travail motivante et intéressante qui répond aux capacités physiques et psychologiques des jeunes animateurs. De plus en plus, les enfants nécessitent un encadrement personnalisé de très grande qualité, donc plus exigeant.

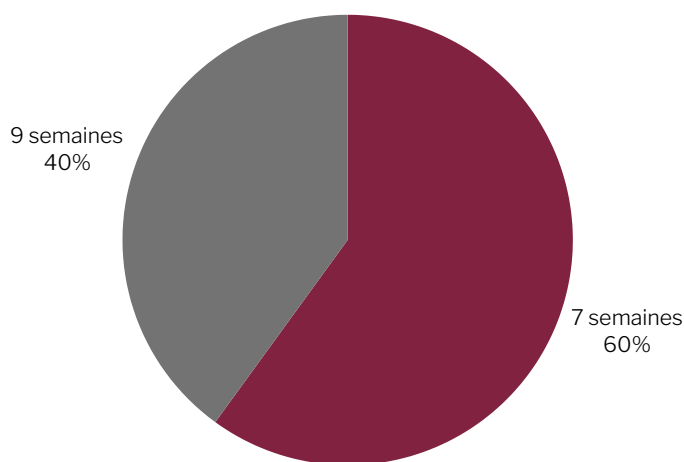
Contrairement à d'autres organisations qui offraient le camp à la semaine (voir à la journée), le *Camp de jour* du Centre a gardé l'idée d'une inscription pour tout l'été, offrant des groupes plus stables. Cette nouvelle orientation est prise dans nous a permis de :

- Rehausser la qualité du camp pour les enfants ;
- Améliorer l'expérience de travail des animateurs ;
- Ajouter deux intervenantes en psychoéducation.

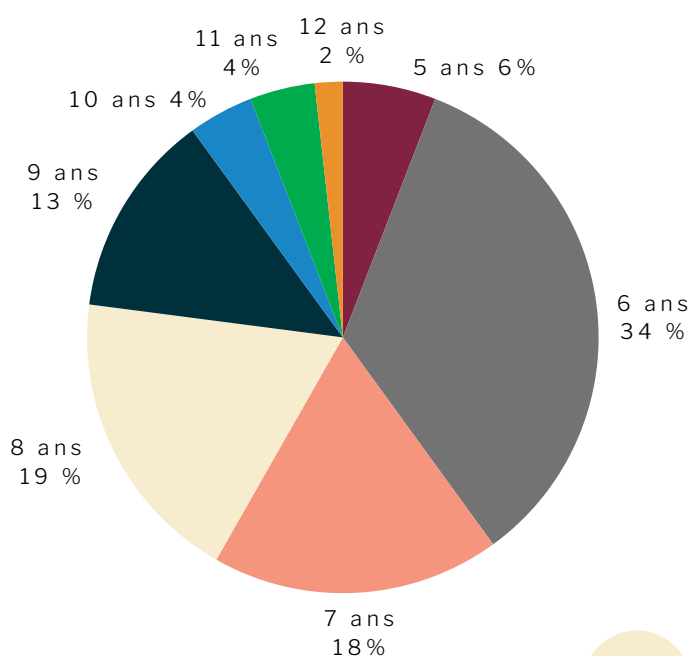
L'offre du *Camp de jour* s'est donc étendue sur 7 ou 9 semaines, contrairement aux années précédentes, où il était proposé une inscription pour 7 semaines, puis la *Multi-boom*. Ainsi, nous nous sommes dissociés de l'offre de *Camp de jour* de la ville, tout en répondant à un besoin évident des familles. Cette stratégie a eu le succès escompté, la journée de l'inscription, on a rempli près de 50 % des places. Par la suite, rapidement, toutes les places se sont comblées.

Depuis plusieurs années déjà, la tendance se maintient, la clientèle qui fréquente le camp de jour a moins de 9 ans.

Proportion d'enfants inscrits à 7 et à 9 semaines



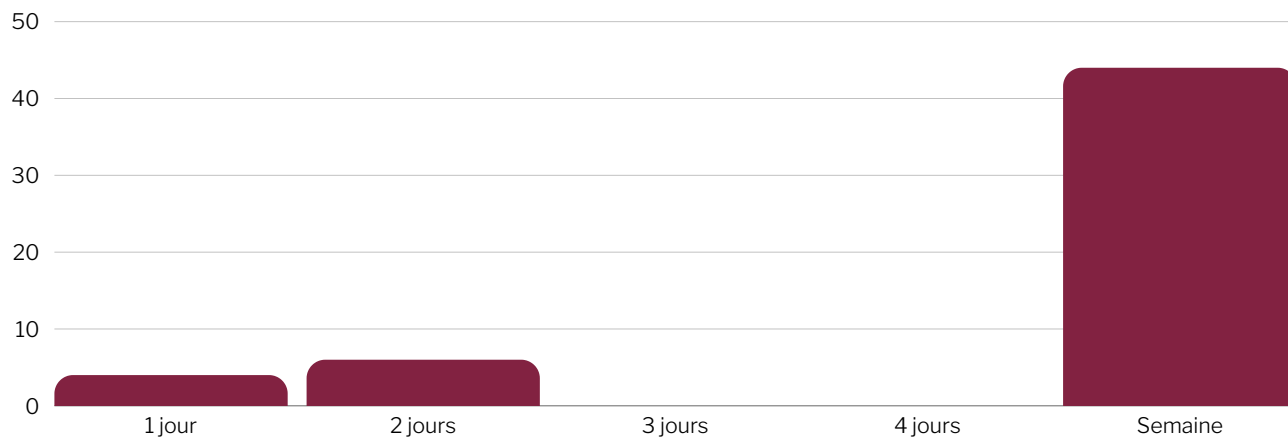
Proportion des âges des enfants du Camp de jour



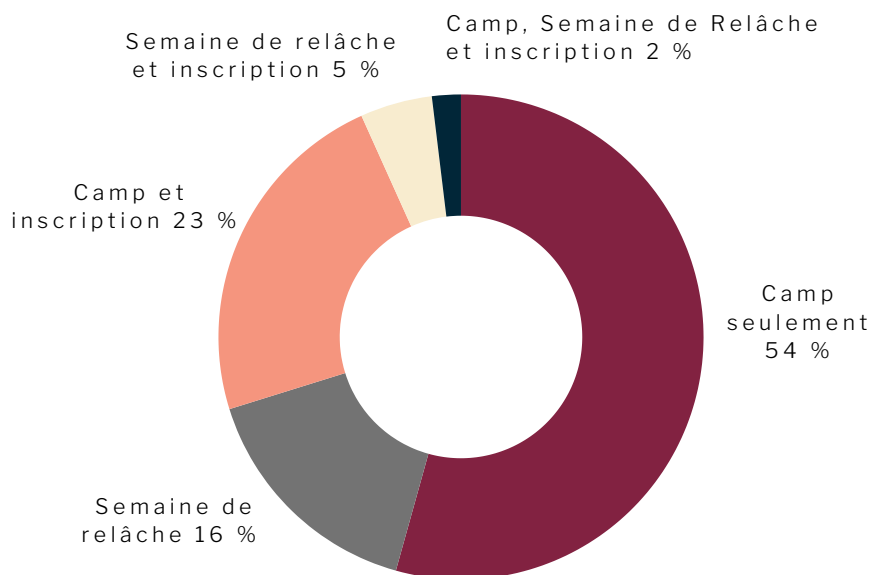
SEMAINE DE RELÂCHE

Durant la Semaine de relâche, 54 enfants étaient inscrits, majoritairement des enfants de 6 ans. On remarque aussi que plus de 80 % des enfants étaient inscrits pour la semaine complète. L'inscription à la journée reste une alternative intéressante pour les parents. Le pourcentage d'inscription à la semaine reste relativement stable d'une année à l'autre

Nombre de jours payé à l'inscription pour la Semaine de relâche



Inscription pour la Semaine de relâche et Camp de jour, simple ou cumulative



La distinction de la clientèle jeunesse qui fréquente nos activités durant l'année et la clientèle *Camp de jour* et *Semaine de relâche* est toujours d'actualité. C'est 133 de ces enfants inscrits n'avaient jamais eu d'inscription au *Camp de jour*, voire ni à l'une ou l'autre de nos activités. Toutefois, on remarque aussi que plus de 30 % des enfants inscrits, s'inscrivent aussi à une autre activité.

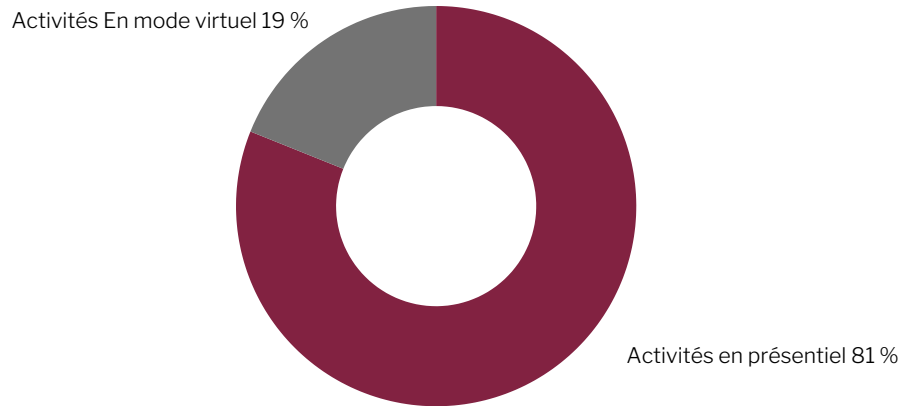
ACTIVITÉS GRATUITES

Parmi l'offre des activités gratuites, on retrouve des activités pour tous les goûts et tous les âges. Ces activités permettent de faire la promotion d'autres activités, d'offrir des essais gratuits et la possibilité d'expérimenter un nouveau loisir.

- Parmi les activités qui ont été offertes, voici quelques exemples d'activités sans inscription :
 - Rencontres de parent : *Camp de jour* (150), *Ateliers éducatifs : La Jouethèque* (10) ;
 - Essais gratuits en *Cardio muscu* : *Mise en forme 60 ans et +*, *Cardio vitalité*, etc. ;
- Parmi les activités les plus populaires, on note :
 - Les *ExpoSpectacles* qui emmènent une affluence de plus de 1 300 personnes, à chaque fois ;
 - Ainsi que les Fêtes de début et de fin de camp.
- Des événements spécifiques ont également été offerts, tel que ;
 - Une Classe ouverte de *Chant de groupe*, un spectacle de *Baladi*, etc. ;
 - Des soirées ou matinées Cardio ;
 - Des 5 à 7 pour employés et bénévoles ;
 - Des Partys *Viactive* (2 fois par année) ;
 - Un Rallye de Pâques, etc.
- Puis *En mode virtuel*, afin de valoriser la programmation :
 - Cours gratuits (à l'hiver seulement) : *Viactive* (56 participations sur 14 cours gratuits).
- Au niveau des activités avec inscription, il s'agit plutôt des :
 - Tests de classement en langue ;
 - Tests de classement en natation.

SANS INSCRIPTION	Présentiel		Virtuel	
	Présentiel	Virtuel	Présentiel	Virtuel
Nombre d'activités offertes	108	14	12	14
Nombre de participants	4 792	56	578	47
Moyenne de participants	44	4	48	12

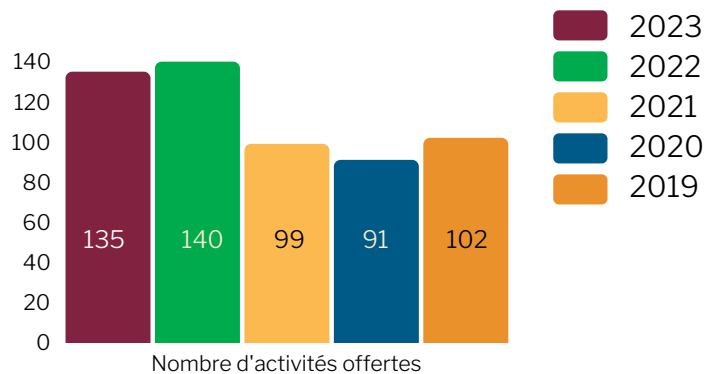
Activités gratuites offertes



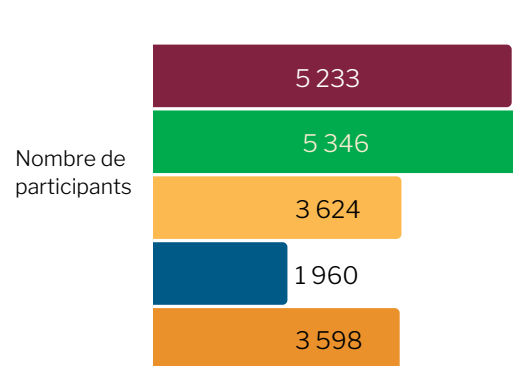
La majorité de nos activités offertes gratuitement est revenue en présentiel. D'autant plus qu'en 2022, certaines activités offertes gratuitement étaient en virtuel et sans inscription, on pense à *Viactive*. En 2023, ces activités sont plutôt de retour dans la programmation régulière.

Les graphiques suivants démontrent différentes données en lien avec les activités et cours gratuits.

Comparatif du nombre de cours gratuits offerts par année



Comparatif du nombre de participants par année (tous les types d'activités)



Durant la période estivale, les marches gratuites à la rivière Millette proposées par la coordonnatrice du milieu de vie a connu un succès intéressant en touchant plus de 260 personnes, sur 31 jours.

Chaque année, le Centre Loisir Multi-Plus profite de l'occasion de *l'ExpoSpectacle* pour récupérer des dons de denrées non périssables. Tous ces dons sont remis à des organismes de bienfaisances, tel que Les Artisans de la Paix :

- Automne : plus de 60 sacs de denrées ;
- Hiver : plus de 147 sacs de denrées.

MILIEU DE VIE

Dans le cadre des projets *Milieu de vie*, plusieurs activités ont été organisées. En effet, durant la période estivale des activités, principalement en extérieur, ont été organisées :

- Marche au sentier de la Rivière Millette, offert 4 fois par semaine ;
- La participation ponctuelle de certains bénévoles à la Fête familiale de la Maison Coup de Pouce et la Fête de quartier de la Ressource FAIRE ;
- Développement et la diffusion gratuite sur les réseaux sociaux de 2 capsules hebdomadaires sur l'activité physique et des recettes estivales.

Durant l'année, divers projets ont été proposés tel que :

- *Réel* ;
- Comité *Aînés au coeur* du quartier ;
- Conférences ;
- *Multi-mailles* ;
- etc.

Frigo Free go

En plus des dons des citoyens, un partenariat avec Métro a été fait, ainsi le frigo a reçu plusieurs dons de fruits, légumes et produits céréaliers.

SERVICES

FÊTES D'ENFANTS

Ce service est toujours aussi populaire et la demande constante.

Une offre plus spécifique a été développée afin d'offrir des forfaits plus complets. Il est toujours possible de choisir 3 forfaits de fêtes différents et ils existent tous en forfait de base et en forfait Multi-Extra (incluant un gâteau 10-12 portions, 12 cakes pops et 15 jus), pour tous les types :

- Forfait avec animation ;
- Forfait préscolaire ;
- Forfait sans animation.

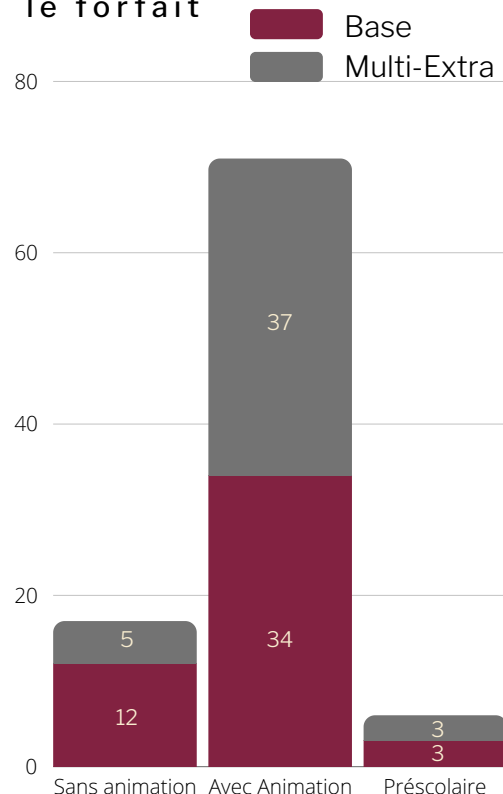
Près de 95 fêtes d'enfants ont été offertes, la bonification des forfaits a permis d'augmenter le nombre de gâteaux et cakes pops vendus, sur ce nombre :

- 49 gâteaux ont été vendu, 20 de plus qu'en 2022.
- 52 ont également ou seulement pris des cakes pops, c'est le double qu'en 2022.

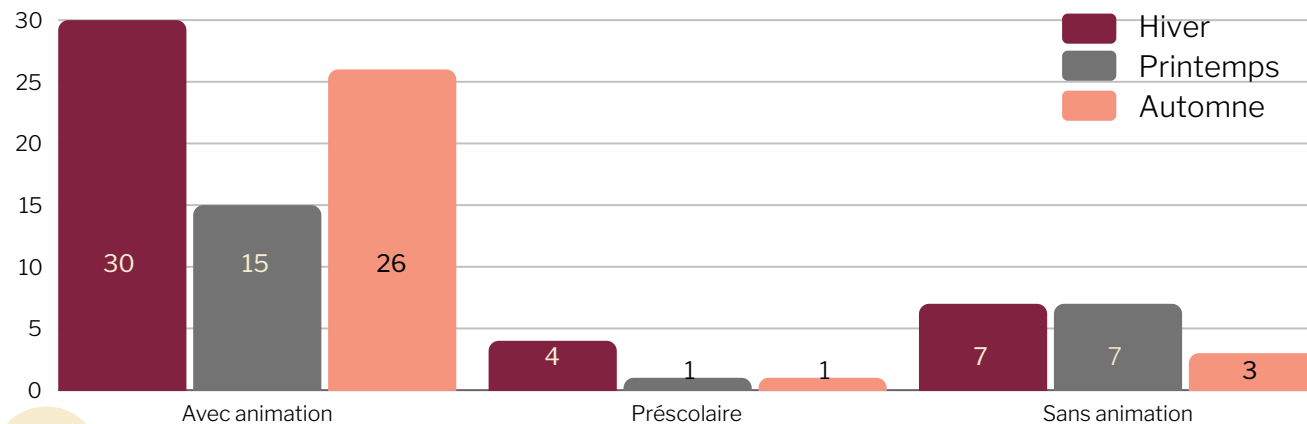
Plus de 170 demandes ont été faites, au courant de l'année, il a été possible de répondre à 56 % d'entre elles. Les principales raisons de l'incapacité de répondre à la demande étaient :

- Le changement d'idée par la famille ;
- La non-disponibilité de la date demandée (un samedi par exemple) ;
- La date demandée était déjà complète ou la non-disponibilité de nos locaux ;
- Le manque d'animateurs.

Nombre de fêtes selon le forfait



Nombre de fêtes selon le forfait, par session



LES ATELIERS ÉDUCATIFS : LA JOUETHÈQUE

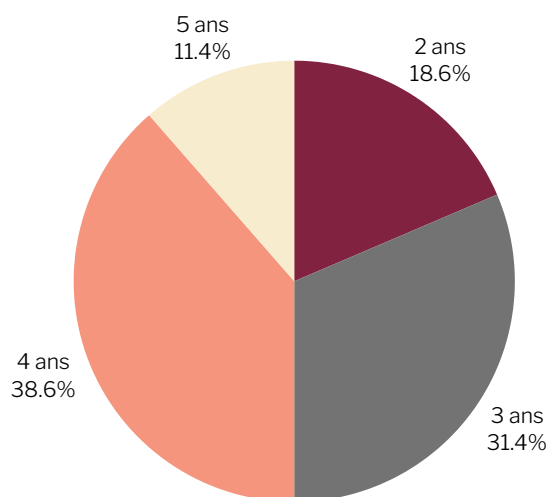
Les *Ateliers éducatifs : La Jouethèque* répondent toujours à la demande. En effet, on remarque un intérêt toujours aussi marqué, avec l'ouverture de plus de groupes et le développement de journée complète. La clientèle souhaite de plus en plus inscrire leurs enfants pour 2, voir 3 journées par semaine.

L'équipe est composée de :

- Une coordonnatrice ;
- Une équipe d'éducatrices : l'équipe d'éducatrices a subi quelques rebonds, suite à la non-disponibilité du personnel, 2 étudiantes en psychoéducation ont été engagées (à la session hivernale). À l'automne, une 3e éducatrice à temps complet a été embauchée.

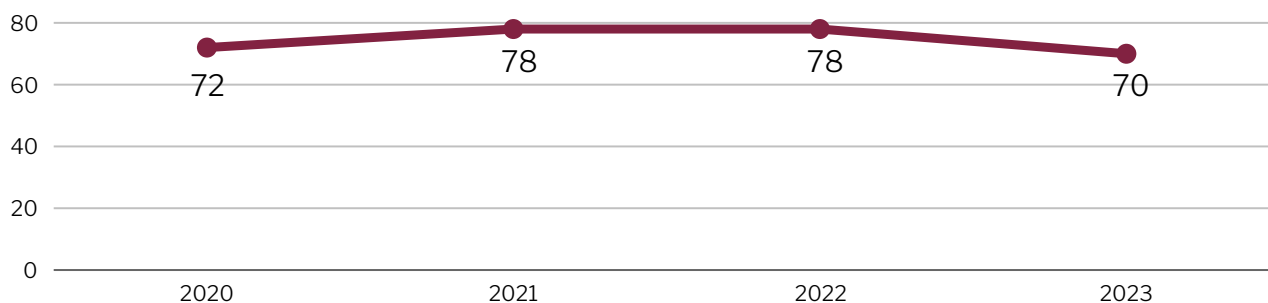
Le formulaire d'inscription a permis de comptabiliser plus de 40 demandes. On remarque alors que la majorité des enfants n'a jamais ou a déjà fréquenté un service de garde, mais ne le fréquente plus. Les parents recherchent le plus souvent un lieu pour que les enfants apprennent à socialiser et à vivre en groupe.

Âge des enfants inscrits



Par rapport à 2022, on remarque une légère augmentation pour les 2 ans (3 %) et les 4 ans (5 %) et une diminution des enfants âgés de 3 ans (1 %) et de 5 ans (7 %).

Nombre total d'enfants inscrits aux *Ateliers éducatifs : La Jouethèque*



COMMUNICATIONS ET MARKETING

Les communications ont principalement été faites via les réseaux sociaux, Facebook a été notre principal diffuseur, mais les autres réseaux sociaux ont aussi été mis à contribution.

À l'automne et à l'hiver, une combinaison marketing a été déployée, soit les réseaux sociaux, les publicités *Google ads*, une campagne radiophonique, télévisuelle et cinématographique. De plus, nous avons réitéré nos partenariats avec Rouge FM. Ainsi, des tirages de certificats-cadeaux en onde ont été réalisés.

Tout au long de l'année, en plus des autres outils promotionnels, le babillard communautaire et les babillards électroniques d'offre d'emploi et d'autres lieux publics ont été utilisés à différents moments de l'année.

Voici quelques articles qui sont parus dans les médias traditionnels, c'est la privatisation du *Camp de jour* qui a été le plus soulevée d'intérêt dans les journaux !

PRÉSENCE MÉDIA TRADITIONNEL



Le Centre Loisir Multi-Plus offrira un camp de jour bonifié

Le Centre Loisir Multi-Plus (CLMP) offrira un camp de jour bonifié, amélioré et qui répond mieux aux besoins des enfants, des parents et des animateurs. L'inscription pour le camp de jour débutera le lundi 6...

L'Hebdo Journal / Mar 3, 2023

le journal de montréal

Les camps de jour coûteront plus cher cet été à Trois-Rivières

MARIE-MICHELLE MARTEL

Vendredi, 10 mars 2023 19:51

MISE À JOUR Vendredi, 10 mars 2023 20:02



Le Centre loisir multi-plus, à Trois-Rivières, privatise son camp de jour

L'organisme met fin à son partenariat avec la Ville de Trois-Rivières et offrira un camp complètement privé cet été. Si le coût sera plus élevé pour les parents, le Centre loisir multi-plus compte améliorer le service...

Radio-Canada / Mar 10, 2023



Rattrapage | Vidéojournal Mauricie-Centre-du-Québec | Radio-Canada.ca

Consultez le résumé d'épisode du Vidéojournal Mauricie-Centre-du-Québec

Radio-Canada /

SITE INTERNET

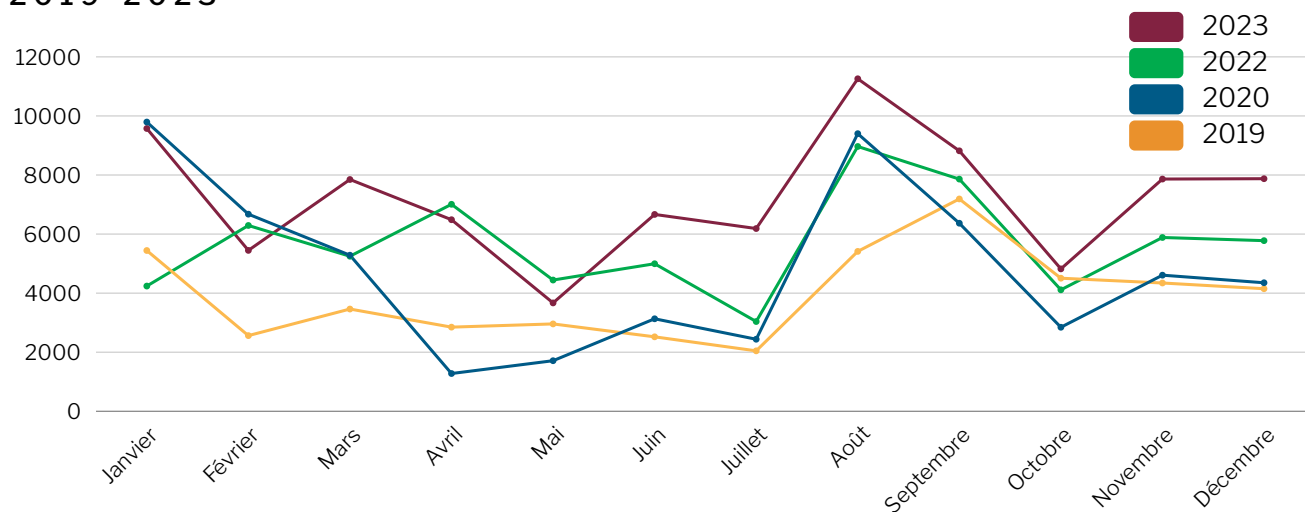
Consulté plus de 85 000 fois, le site Internet est un incontournable. Il a d'ailleurs eu un achalandage plus élevé que jamais. Il a été consulté 27 % de plus, qu'en 2022 !

Tout au long de l'année, il a été tenu à jour afin d'informer la clientèle des cours et activités du Centre. L'ajout de la bulle Messenger a aussi permis des réponses plus rapides avec les clients, qui visitaient le site Internet.

Les pages les plus consultées sont, d'années en années, celles qui sont en lien avec la programmation, mais cette année le service des *Ateliers Éducatifs : La Jouethèque* a réussi à se faire une place :

- Programmation complète (filtre par âge) ;
- Programmation enfants (*Arts et culture*) ;
- Les *Ateliers Éducatifs : La Jouethèque*.

Comparaison de la fréquentation mensuelle du site Internet 2019-2023



Top 3 des journées où le site a été le plus consulté :

- 1- 23 novembre (855 consultations) : début des réinscriptions hiver 2024 ;
- 2- 22 mars (838 consultations) : début des réinscriptions printemps 2023 ;
- 3- 21 août (775 consultations) : diffusion des publicités télévisuelles TVA et dans les Cinémas.

Google et Google ads

Le partenariat avec une agence publicitaire a pu continuer une bonne partie de l'année, ceci nous a permis de poursuivre le déploiement des campagnes *Google ads*, à thématiques variées et selon les besoins. Ainsi, le rayonnement du Centre et le référencement ont vraiment été bonifiés, apportant un trafic plus important sur notre site Internet.

Au total, un peu plus de 1 800 \$ a été dépensés en *Google ads*.

RÉSEAUX SOCIAUX : TROIS PLATEFORMES

Au courant de l'année, Méta (Facebook et Instagram) a modifié les paramètres de diffusion, ce qui fait que notre contenu devenait moins visible même pour nos abonnés. Par le fait même, le mode de publication a dû évoluer. Plutôt que de publier plusieurs fois par jour, lors des périodes d'inscriptions, des publications plus larges, mais aussi plus ciblées, ont été graduellement favorisées. Ainsi, le budget publicitaire a augmenté afin que les publications touchent le public ciblé.

Facebook

Un budget de 4 453 \$ a été utilisé, 14 % de plus qu'en 2022 (3 825 \$), réparti sur 178 publications « boostées » (186 en 2022).

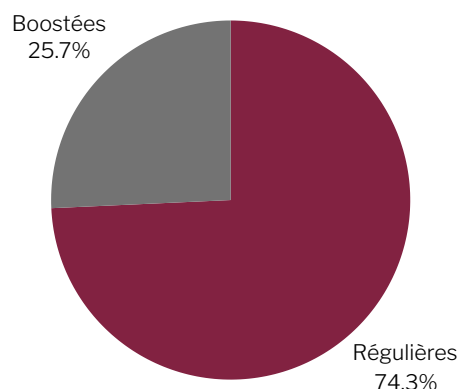


Page principale
7 284 abonnés
↑ 8%

La Jouethèque
200 abonnés

Camp de jour
465 abonnés
↑ 27%

Comparaison des publications



Tik tok

Cette plateforme nous permet de rejoindre une clientèle différente. Le format étant également différent, il exige une approche particulière de diffusion, sous forme de vidéo. Au total, 34 vidéos promotionnelles ont été réalisées.



Page principale
60 abonnés
↑ 50%

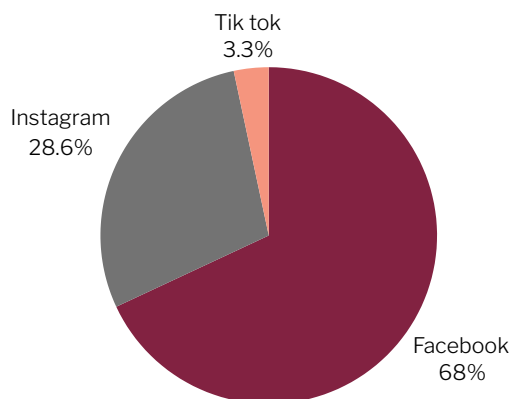
Instagram

La diffusion sur cette plateforme s'est poursuivie, près de 290 publications ont été réalisées, comparativement à 446 en 2022. 30 stories ont également été publiées, il y en a eu 14, en 2022.

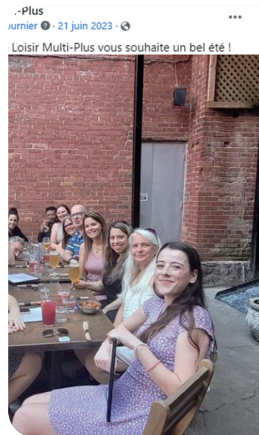


Page principale
369 abonnés
↑ 18%

Comparaison du nombre de publications par réseau social



RÉSEAUX SOCIAUX- LES PUBLICATIONS LES PLUS POPULAIRES



53 385
Comptes de l'Espace C
0 % de publications boostées
53 385 organique


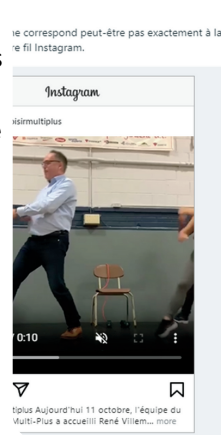
1560
Interactions avec les pu
168 réactions
168 sur la publication
0 sur les partages
2 partages
2 sur la publication
0 sur les partages

10
Commentaires négat

53 385
personnes
touchées
21 juin



161
personnes
touchées
11 octobre

161
Comptes de l'Espace C
Interactions avec les pu
2 mentions J'aime
0 enregistrement

Activité du compte
0 textos
0 appels
0 clics vers le site web

L'activité Statistiques est compté du Pacifique. Les activités publicit le fuseau horaire de votre compt




Récapitulatif publicitaire
5 JAN - TERMINÉ 28 DÉ
49,94 \$ Dépensés 40,00

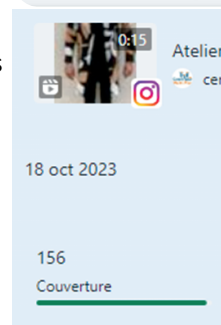
12 673
Comptes de l'Espace C
91 % de publications boostées
1456 organique

10 533
Interactions avec les pu
20 réactions
15 sur la publication
5 sur les partages
12 partages
11 sur la publication
1 sur les partages

12 673
personnes
touchées
(boosté)
12 décembre



156
personnes
touchées
17 avril

1
Mentions J'aime

156
Couverture




Récapitulatif publicitaire
3 MAR 2023 - TERMINÉ
30,00 \$ Dépensés


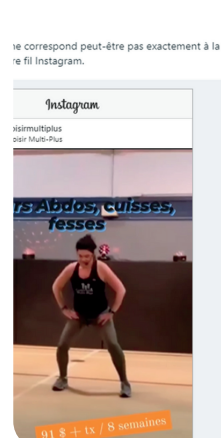
9 233
Comptes de l'Espace C
28 % de publications boostées
7652 organique

3 883
Interactions avec les pu
65 réactions
49 sur la publication
16 sur les partages
33 partages
31 sur la publication
2 sur les partages

9 233
personnes
touchées
(boosté)
27 février



145
personnes
touchées
17 avril

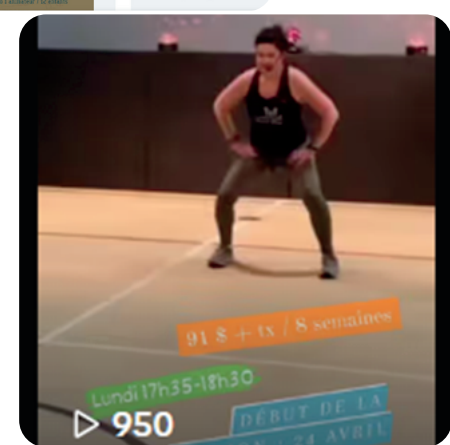



145
Comptes de l'Espace C
Interactions avec les pul
5 mentions J'aime
0 enregistrement

Activité du compte
0 textos
0 appels
0 clics vers le site web

L'activité Statistiques est compté du Pacifique. Les activités publicit le fuseau horaire de votre compt

950
personnes
touchées
17 avril

Cette année, la popularité des publications a été plutôt variable. Par contre, on remarque une tendance d'appréciation pour les vidéos et les publications plus personnelles.

BÉNÉVOLES

Bénévoles

Chaque année, de nombreux bénévoles aident à la réalisation de la mission et contribuent au rayonnement du Centre. Afin de faciliter et d'améliorer leur travail au sein de l'organisme, plusieurs actions profitables et ancrées dans le quotidien sont faites.

Facilitateurs

Voici quelques moyens utilisés pour assurer une continuité auprès des bénévoles :

- Politique en matière de bénévolat ;
- Soutien à la formation des bénévoles : dont pour les bénévoles de *Viactive* et adolescents du *Camp de jour* ;
- Présence d'une coordonnatrice du milieu de vie, ainsi qu'une assistante à la programmation, la fin de semaine, superviseuse des bénévoles jeunesse ;
- Outils et guide d'information remis aux bénévoles ;
- Groupes de bénévoles structurés et réguliers (*Coup de pouce*, *Aînés au cœur du quartier*).

Reconnaissance

Les programmes suivants ont été respectés :

- Rabais par session applicable lors d'une inscription, après un certain nombre d'heure ;
 - Soirée reconnaissance : Récipiendaires 2023 :
 - Marthe Lamy, bénévole adulte ;
 - Ariane Mauger, intervenante ;
 - Raphaëlle Lapointe, bénévole jeunesse.

Catégories de tâches	Implication continue		Implication ponctuelle		Heures totales
	Nombre bénévoles	Heures totales	Nombre bénévoles	Heures totales	
Gouvernance	8	327			327
Tâches administratives	14	346	1	10	356
Tâches liées aux activités	76	4 223	75	1 280	5 503
Stage	4	360	6	84	444
Total	102	5 255	82	1 375	6 630

Au total, 113 bénévoles différents ont œuvré à nos côtés, tout au long de l'année, pour un total impressionnant 6 630 heures, 1 305 heures de plus qu'en 2022.

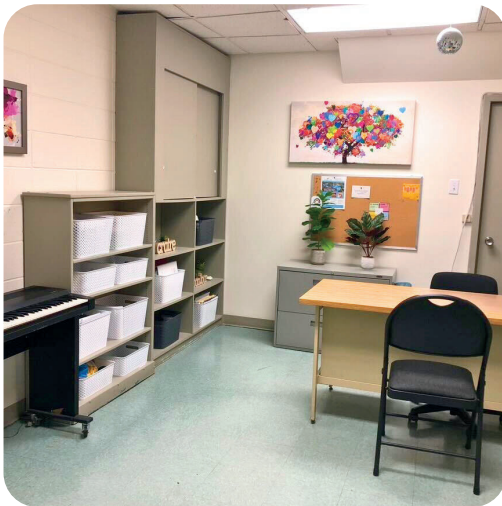
Merci aux bénévoles qui se sont impliqués, dont le conseil d'administration et les bénévoles adultes et jeunesse lors de nos activités et cours.

RESSOURCES PHYSIQUES ET MATÉRIELLES

Rénovation

Suite aux dégagements de ressources financières, plusieurs projets de rénovation et d'amélioration du Centre ont été réalisés. Voici les différents projets :

- Le bureau de la coordonnatrice du milieu de vie a été amélioré (peinture, ajout d'armoire de rangement et plancher neuf) ;
- Refonte du plancher du secrétariat.



Équipements des locaux et espaces administratifs

Afin d'améliorer les espaces et les locaux, plusieurs changements ont été apportés :

- Dans la place d'accueil :
 - Réutilisation d'une armoire du secrétariat en armoire d'objet perdu.
- Les bureaux administratifs et les locaux :
 - Ajout de deux écrans de grande dimension ou de dimension égale, ainsi que des supports à écran, à plusieurs postes rendant l'utilisation des postes d'ordinateurs plus ergonomiques ;
 - Acquisition de 60 nouvelles chaises pour le gymnase.
- Achat de matériel pour les cours :
 - Matériel aquatique ;
 - Matériel pour les cours de *Cardio muscu* et *Pilates* ;
 - Haut-parleur bluetooth ;
 - Matériel pour les activités physiques et préscolaires.
- Achat de matériel d'entretien :
 - Tondeuse.

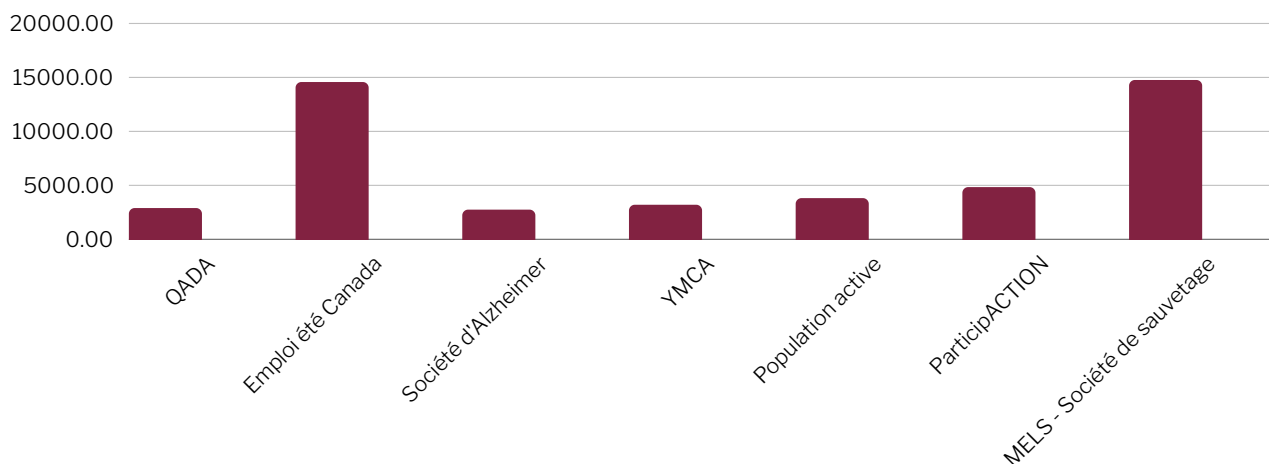
RESSOURCES FINANCIÈRES

Subventions

Grâce au soutien financier de plusieurs instances, il a été possible de renouveler l'équipement et soutenir les emplois. Voici quelques exemples :

- Dans le cadre du *Programme Action Aînés du Québec* (PAAQ), la subvention pour *Québec amis des aînés* (QADA) au montant de 2 897 \$ pour *Aînés au cœur du quartier* ;
- *Emploi été Canada* (*Service Canada*), pour le *Camp de jour*, avec un montant de 14 574 \$, soit pour le remboursement d'une partie du salaire d'un coordonnateur pour la planification, la gestion administrative et opérationnelle, ainsi que trois animateurs pour animer et intervenir auprès des enfants ;
- *Société d'Alzheimer* pour le programme *Ensemble pour le plaisir* avec un montant de 2 750 \$;
- Subvention *Emplois d'été échanges étudiants du YMCA* au montant de 3 202,50 \$;
- Subvention *Population active* au montant de 3 817 \$;
- Subvention *ParticipACTION* de 4 838 \$;
- Gouvernement du Québec - Ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur (MELS), accompagné de la Société de sauvetage, *Programme d'aide financière pour la gratuité de la formation des surveillants, sauveteurs et moniteurs aquatiques* au montant de 14 763 \$.

Différentes subventions reçues en 2023



Regroupement des Bingos de Trois-Rivières Inc.

Cette année, nous avons connu une intéressante hausse des revenus du Bingo, 62 540 \$ a été reçu comparativement à 49 114 \$ l'an passé. Nos prévisions financières étaient de 55 000 \$.

Locations de salle

Au courant de l'année différents services ont été organisés afin de bonifier les revenus :

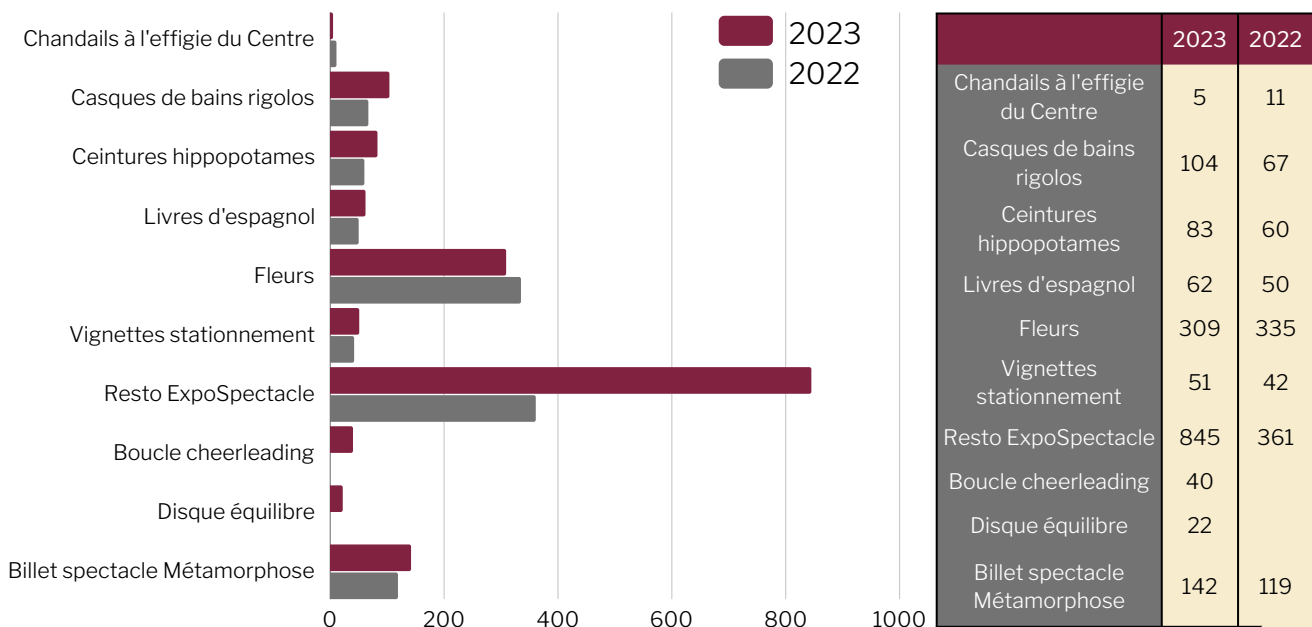
- Les fêtes d'enfants : 17 414 \$, c'est un peu plus que le double que l'an dernier ;
- Les locations de nos salles aux particuliers ont rapporté un profit de 2 756 \$;
- La location des locaux par le CPE Mamuse et Méduque a rapporté 64 690 \$;
- Les activités libres ont rapportés 1 115 \$.

Autres revenus financiers

Périodiquement, la vente d'articles promotionnels et autres sont mis en vente, ceci nous permet de :

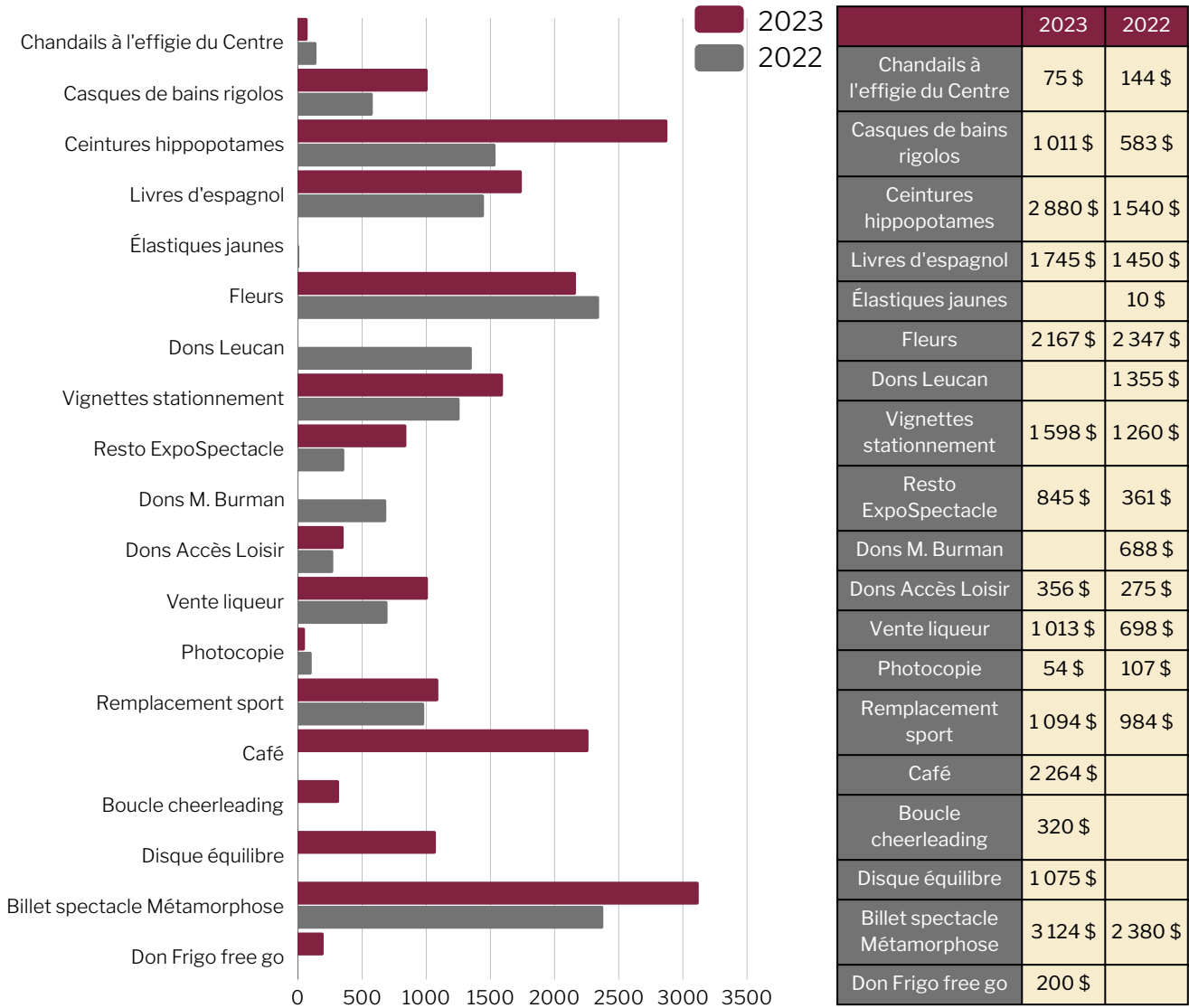
- Stimuler un peu les revenus ;
- Permettre la tenue de certaines activités ;
- Fournir du matériel à certains cours ou partager les ressources en trop, par exemple :
 - Billets *Métamorphose* ;
 - Les billets étaient à 22 \$ (20 \$ en 2022).
 - Des chandails à l'effigie du Centre ;
 - Des casques de bains rigolos et ceintures hippopotames pour l'apprentissage de la natation ;
 - Des livres pour les cours d'espagnol ;
 - Des boucles de cheveux de cheerleading ;
 - Des fleurs, popcorns et boissons lors des *ExpoSpectacles* ;
 - Des sifflets en laiton et masques de poches pour les cours *Médailles et Croix de bronze* ;
 - Dons pour le Centre Loisir Multi-Plus ;
 - Dons pour le Frigo Free Go ;
 - Vente de café de la machine distributrice de la place d'accueil.
 - Des vignettes de stationnement pour le Cégep.

Quantité d'items vendus, au courant de l'année



À la fin de 2022, le Centre a fait l'acquisition d'une nouvelle machine à café, mais la véritable utilisation a été faite en 2023. Malgré un départ un peu complexe, on remarque une utilisation plus qu'intéressante. Les frais d'environ 1 500 \$ ont largement été couverts, permettant même de dégager un léger profit, pouvant être réinvesti dans le Centre.

Revenus autres récoltés en 2023



On remarque que la vente des billets pour le spectacle de Métamorphose, les ceintures hippopotames et la vente de café ont été les sources de revenus les plus intéressantes.

2019 2020 2021 2022 2023

Revenus					
Inscriptions aux activités	1 026 118 \$	451 138 \$	403 972 \$	826 925 \$	
Activités de financement	137 103 \$	157 896 \$	3 166 \$	7 305 \$	
Bingo	73 862 \$	40 099 \$	33 964 \$	49 114 \$	
Subventions (incluant celle de la ville)	251 207 \$	231 751 \$	346 513 \$	510 216 \$	
Subvention salariale lié à la pandémie	0 \$	227 832 \$	206 523 \$	241 280 \$	
Locations	78 661 \$	65 021 \$	60 778 \$	65 451 \$	
Publicité	9 040 \$	4 020 \$	0 \$	190 \$	
Remboursement TPS/TVQ	31 745 \$	9 473 \$	10 823 \$	28 113 \$	
Autres revenus	3 015 \$	1 474 \$	672 \$	2 982 \$	
Total des revenus	1 610 751 \$	1 188 704 \$	1 066 411 \$	1 731 576 \$	

Dépenses					
Salaires et avantages sociaux	991 222 \$	761 184 \$	701 759 \$	1 059 003 \$	
Activités	55 830 \$	29 475 \$	7 646 \$	33 019 \$	
Activités de financement	26 787 \$	15 484 \$	9 728 \$	17 882 \$	
Bâtisse et entretien	162 731 \$	95 908 \$	89 765 \$	126 080 \$	
Téléphone, poste et messagerie	7 778 \$	7 497 \$	5 058 \$	5 245 \$	
Publicité	34 951 \$	21 757 \$	4 376 \$	20 727 \$	
Contrats de service	49 933 \$	29 388 \$	24 200 \$	35 758 \$	
Locations	62 665 \$	28 806 \$	18 139 \$	44 617 \$	
Assurance	11 251 \$	10 389 \$	13 146 \$	13 770 \$	
Honoraires professionnels	16 487 \$	12 062 \$	8 519 \$	8 584 \$	
Papeterie, impression et frais de bureau	8 487 \$	8 098 \$	4 821 \$	12 157 \$	
Amortissement	41 380 \$	40 290 \$	41 252 \$	44 182 \$	
Intérêts dette à long terme	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	
Matériel informatique et logiciel	13 347 \$	11 665 \$	12 995 \$	13 241 \$	
Frais bancaire	35 177 \$	18 984 \$	19 133 \$	29 432 \$	
Remboursement des inscriptions camp de jour	34 690 \$	12 155 \$	24 175 \$	49 040 \$	
Fiduciaire Appui-Mauricie	6 800 \$	2 772 \$	0 \$	0 \$	
Divers	24 599 \$	12 346 \$	10 404 \$	14 283 \$	
Total des dépenses	1 584 115 \$	1 118 260 \$	995 116 \$	1 527 019 \$	

Profit (déficit) de l'année	26 636 \$	70 444 \$	71 295 \$	204 557 \$	
Surplus affectés	100 000 \$	200 000 \$	200 000 \$	350 000 \$	
Surplus non-affectés	218 871 \$	226 199 \$	331 808 \$	406 254 \$	
Investissement en immobilier	826 490 \$	789 606 \$	755 292 \$	735 402 \$	
Total de l'avoir	1 145 361 \$	1 215 805 \$	1 287 100 \$	1 491 656 \$	

Équipe de travail

ADMINISTRATION

David Bouchard - Directeur général

Marilyne Lefebvre - Contrôleuse

Alyson Nuckle (départ mars 2023), Audrey-Anne Chauvette (arrivée décembre 2023) - Secrétaire comptable

PROGRAMMATION

Cynthia Charron et Diane Grandmaison - Coordonnatrices à la programmation

Cindy Gilbert - Coordonnatrice du milieu de vie

Médard Mukendi et Anthony Goulet (saisonnier) - Coordonnateurs Camp de jour

Anaïs Moua - Assistante à la programmation

COMMUNICATION

Magali Fournier- Coordonnatrice communications et développement

ATELIERS ÉDUCATIFS : LA JOUETHÈQUE

Josiane Pratte - Coordonnatrice et éducatrice

Andréane Paradis, Éliane Paquette (arrivée en septembre), Gabrielle Pothier, Jacinthe Laganière-Leclerc (départ en septembre) et Monia Paquette - Éducatrices

SECRÉTARIAT

Nancy Mony - Coordonnatrice réception

Cherlie Rivage, Kim Bélanger, Kimberley Gosselin, Marie Sauvé, Meg Sévigny, Mégane Lefebvre-Galipeault, Rose Larivière - Secrétaires réceptionnistes

MAINTENANCE

Yvon Laneuville - Superviseur maintenance

Médard Mukendi, Clara Smith, Ray Toupin, Jean-Claude Toupin - Appariteurs

Merci à tous nos nombreux professeurs et bénévoles.

